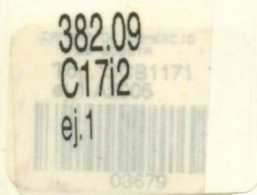
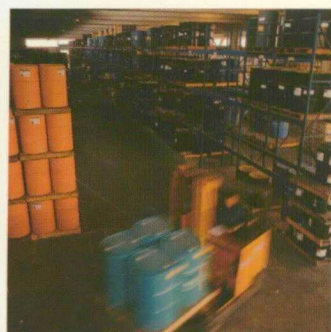
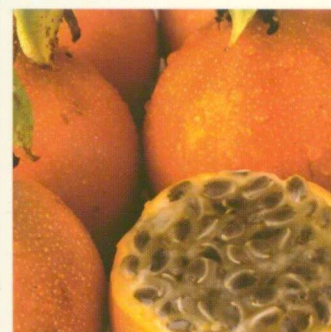


INFORME DEL SECTOR EXTERNO

DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA: 2004 Y PRIMER SEMESTRE DE 2005

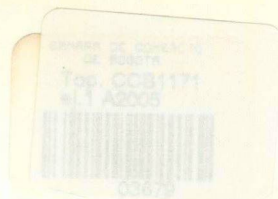
Comportamiento y características de su inserción en el mercado mundial



 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

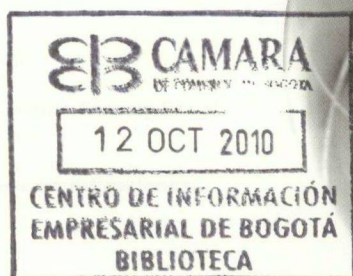
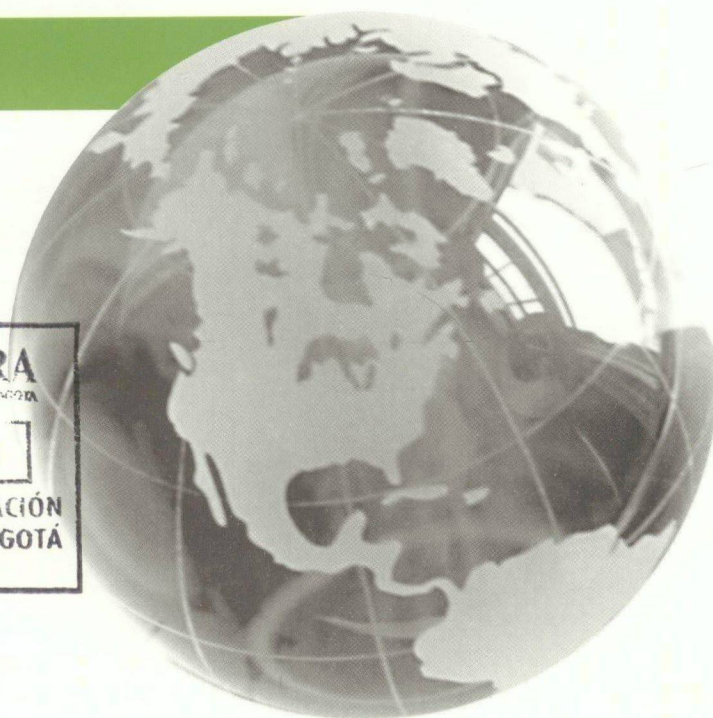
Un aporte de los empresarios que se ve en todas partes

CCB1171
A2005
03679



BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

INFORME DEL SECTOR EXTERNO 2004 Y PRIMER SEMESTRE DE 2005



■ Comportamiento y características de su inserción en el mercado mundial

Bogotá, octubre de 2005

CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

INFORME DEL SECTOR EXTERNO 2004 Y PRIMER SEMESTRE DE 2005



ISBN: 958-688-124-5

Presidenta

María Fernanda Campo

Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

María Eugenia Avendaño

Director de Estudios e Investigaciones

Ricardo Ayala Ramírez

Investigadores

Jorge Omar Serrano Franco

Ricardo Ayala Ramírez

Asistente de Investigación

Oscar Javier Mendoza Galvis

Impresión

Horizontes Gráficos S.ENC.S.

Diseño y diagramación

Gatos Gemelos Comunicación

Octubre de 2005

IMPRESO EN COLOMBIA - PRINTED IN COLOMBIA

Comportamiento y características de su inserción en el
mercado mundial

Bogotá, octubre de 2005

 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad



Presentación	6
Introducción	7
CAP. 1 Entorno internacional y nacional del comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca en el 2004.	9
A Situación del comercio mundial	9
B El comercio exterior de América Latina	10
C El comercio exterior de Colombia	11
CAP. 2 El comercio de bienes en Bogotá y Cundinamarca	15
A Composición y dinámica de las exportaciones de la región	16
1 Exportaciones industriales	17
2 Exportaciones del sector agropecuario	17
3 Exportaciones del sector minero	18
4 Principales productos de exportación	18
B Composición y dinámica de las importaciones de la región	19
1 Importaciones de bienes industriales	19
2 Importaciones de bienes agropecuarios	19
3 Importaciones de bienes del sector minero	20
4 Principales productos de importación	20
C Balanza comercial de la región	21
CAP. 3 Comercio de bienes de la región con los principales mercados de destino	23
A Estados Unidos	24
B Venezuela	27
C Ecuador	29
D Perú	31
E México	32
F Unión Europea	34
CAP. 4 Principales empresas exportadoras de la región	37
A Sector agropecuario	39
B Productos metálicos, material de transporte, maquinaria y equipo	40
C Industria química	42
D Textiles y cuero	43
E Otros sectores: Imprentas, alimentos, vidrio, muebles de madera y tabaco	44
CAP. 5 Principales problemas de los exportadores de la región	47
CAP. 6 La inserción internacional de la región en el comercio mundial	53
A Exportaciones por habitante	53
B Apertura exportadora	54
C La balanza comercial relativa	54
D Intensidad factorial y diversificación exportadora	55
E Participación de las exportaciones de bienes de la región en sus principales mercado de destino	56
F Patrón exportador y mercados de destino	57
CAP. 7 El sector externo de Bogotá y Cundinamarca en el primer semestre del 2005	59
CAP. 8 Conclusiones, perspectivas y acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá	63
A Conclusiones y perspectivas	63
B Acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar el desarrollo exportador de la región	64

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, es una entidad de carácter privado, que orienta su actividad a la promoción del desarrollo empresarial y al mejoramiento del entorno para la calidad de vida en Bogotá y en la región. En desarrollo de estos objetivos, la entidad les ofrece al sector empresarial, a las autoridades y a la comunidad en general, información y análisis sobre las características y el comportamiento de las actividades productivas en Bogotá y Cundinamarca, sus fortalezas y problemas, con el propósito de contribuir a la toma de decisiones del sector empresarial y a la orientación de las políticas públicas para promover el desarrollo exportador y el crecimiento de la economía regional.

Este informe, sobre el comportamiento del sector externo de Bogotá y Cundinamarca durante el año 2004 y el primer semestre de 2005, forma parte de los análisis del sector externo que anualmente realiza la Cámara de Comercio de Bogotá a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, y complementa el Observatorio de las Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca que trimestralmente publica la entidad. Su finalidad es ofrecer al empresario de la ciudad y el departamento, información y análisis sobre las exportaciones e importaciones de la región, según las condiciones de la economía internacional y nacional y los principales mercados de destino de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca.

Adicionalmente incluye información de los proyectos y acciones que adelanta la Cámara de Comercio de Bogotá para contribuir al desarrollo de las exportaciones y a la internacionalización de la región.

Con la publicación del informe sobre el **comportamiento del sector externo de Bogotá y Cundinamarca durante el año 2004 y el primer semestre de 2005**, la entidad busca contribuir a promover una mayor orientación de la producción regional a los mercados interna-

cionales e identificar las oportunidades y desafíos para mejorar la integración comercial de Bogotá y Cundinamarca con el mundo.

Este informe se elabora con base en información estadística procedente de instituciones de reconocida validez como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, el Banco de la República y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN.

Agradecemos sus comentarios y sugerencias al teléfono 5941000, extensión 2747 en Bogotá, o a través de internet al e-mail: estinves@ccb.org.co.

INTRODUCCIÓN

En este informe sobre el comportamiento del sector externo de Bogotá y Cundinamarca durante el 2004 y el primer semestre de 2005, se destacan los principales resultados del comercio (exportaciones e importaciones) de bienes de la región Bogotá - Cundinamarca.

En el 2004, el balance del comercio exterior para la región fue positivo y mejoró la integración de la región al comercio mundial: 1) las exportaciones registraron el mayor crecimiento (32%) de los últimos quince años y como resultado aumentó la participación en los mercados internacionales (de 0.027% en el 2003 a 0.029% en el 2004); 2) la participación de las exportaciones de productos intensivos en capital en el valor total de las exportaciones de la región se incrementó en siete puntos porcentuales (de 31% a 38%); 3) entre el 2003 y el 2004 se logró una mayor diversificación exportadora en productos (de 3.305 a 3.677) y en mercados de destino (de 133 a 153); y 4) las exportaciones aumentaron a los principales mercados de destino: Venezuela (132%), Perú (45%), Ecuador (28%), Estados Unidos (13%), Unión Europea (4%) y disminuyeron 4% a México.

La recuperación del comercio de la región en el 2004 y primer semestre del 2005 se relacionó con varios factores: 1) Un entorno internacional favorable: crecieron la demanda y los precios internacionales de los productos de exportación de la región; 2) con el ATPDEA crecieron las exportaciones a Estados Unidos; y 3) las importaciones aumentaron (7.4%), especialmente de materias primas y bienes de capital, como consecuencia de la recuperación de la economía bogotana (4%), mayor inversión y la revaluación del peso colombiano que aumentó la capacidad de compra de la región en los mercados internacionales.

En el primer capítulo se describe el contexto internacional y nacional del sector externo de Bogotá - Cundinamarca; en el segundo y tercero, se presentan las características del comer-

cio regional y de las exportaciones a los seis principales mercados de destino, Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú, México y la Unión Europea; en el cuarto capítulo, se identifican las 20 empresas exportadoras más importantes en la región y las de los 13 sectores productivos que participan con más del 2% en las exportaciones totales de la región; en el quinto y sexto, se hace un análisis de los problemas que incidieron en el crecimiento de las exportaciones regionales y las características de su inserción en los mercados internacionales teniendo en cuenta las exportaciones per cápita, apertura exportadora, la balanza comercial relativa, y la intensidad de utilización de los factores productivos; en el séptimo, se presentan los resultados del comercio exterior de la región en el primer semestre del 2005; y finaliza el informe con las conclusiones y perspectivas del sector externo, y las acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para promover el comercio exterior de la región.

CAPITULO 1.

ENTORNO INTERNACIONAL Y NACIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOGOTA Y CUNDINAMARCA EN EL 2004





1 ENTORNO INTERNACIONAL Y NACIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA EN EL 2004.

En el 2004, la situación del comercio mundial fue positiva debido al buen desempeño de la economía mundial, en especial por el dinamismo de la demanda de China y de Estados Unidos. Igualmente, creció el comercio exterior de los países latinoamericanos con el aumento de los precios del petróleo y de la demanda por sus principales productos de exportación. En Colombia y en la región Bogotá-Cundinamarca las exportaciones alcanzaron niveles sin antecedentes y las perspectivas para el 2005 y el 2006 son positivas y se prevé que el crecimiento tanto del comercio, como de la economía será superior al 4%¹.

Con el objetivo de contextualizar el comportamiento del comercio exterior de la región de Bogotá-Cundinamarca en este capítulo se describen brevemente los principales resultados del comercio mundial, de América Latina y de Colombia.

A. SITUACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL

En el 2004, continuó la tendencia de mayor crecimiento del comercio mundial (9%) con respecto al PIB mundial (4%). Los factores que más incidieron en el comportamiento del comercio mundial fueron: el crecimiento generalizado de las economías, el aumento en los precios de los combustibles y de las materias primas, y la depreciación del dólar².

A diferencia de otros años, en el 2004 el crecimiento de la economía mundial fue positivo y generalizado en todas las zonas económicas. La zona de mayor crecimiento económico fue la de los países de la Comunidad de Estados Independientes (8%)³, seguida por los países en desarrollo de Asia (7%), América del Sur (6%) y de América del Norte (4,3%). El crecimiento de África y Oriente Medio fue similar al promedio mundial. A diferencia, los crecimientos en Japón (2,6%) y en la zona del euro (2,3%)⁴ fueron inferiores al promedio mundial.

En el 2004 el crecimiento de la economía mundial fue positivo y generalizado para todas las zonas económicas

En el 2004, el petróleo representó 2,5% en el PIB y 8,8% en el comercio mundial⁵. El precio del barril se acercó a US\$50, uno de los valores más altos de los últimos veinte años. En el alza de los precios del crudo influyó la expansión de la demanda (4%), en especial en los mayores consumidores (Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y China, principalmente). Así mismo, la oferta, fue superior (1,7%) a la demanda⁶.

Al incremento en los precios del petróleo contribuyó la reducción de inventarios, la inestabilidad política en algunos países productores y la revaluación del dólar. El aumento en los precios de los productos básicos fue significativo en los carburantes fósiles (31%), metales (36%) y de las materias primas (25%). Como resultado se favorecieron las exportaciones de los países productores de estos bienes, en su mayoría en desarrollo.

1. DNP (2005), *Balance macroeconómico, presupuesto y plan financiero para 2006*. Bogotá, Colombia.

2. Organización Mundial del Comercio (2005). *Informe anual 2005*. OMC, Ginebra, Suiza.

3. Los países de la Comunidad de Estados Independientes son: Bielorrusia, Ucrania, Armenia, Azerbayán, Turkmenistán, Uzbekistán, Moldavia y Rusia.

4. OMC (2005). *Op. cit.*

5. Monegro, Juan T. (2005). *Crecimiento de los precios del petróleo y sus repercusiones en la economía dominicana*. Presidencia de República Dominicana. República Dominicana.

6. *Ibid.*

El crecimiento del comercio de bienes y de servicios continuó y fue superior al de la década del noventa. Además, en el 2003 y 2004 el comercio de bienes creció más rápido que el de servicios (véase cuadro 1.1).

En el 2004, en el comercio mundial los servicios representaron el 19,1% y su tasa de crecimiento (16%) fue de las más altas de los últimos quince años. Los países con los mayores crecimientos fueron: en exportaciones, Rusia (25%), los países asiáticos (21%), Italia (21%) y Brasil (20%); en importaciones, Rusia (27%), Sudáfrica (24%) y los países de Asia (22%).

B. EL COMERCIO EXTERIOR DE AMÉRICA LATINA

América Latina fue una de las regiones más beneficiadas con el auge del comercio mundial. En el 2004, crecieron las exportaciones (23%) y las importaciones (21%) con respecto al 2003, y se registró un superávit comercial (US\$17 mil millones) superior al del 2003 (US\$11.000 millones). De la misma manera, la expansión del comercio en la región se acompañó con el aumento de los precios relativos de los bienes comerciales. Un rasgo distintivo fue haber alcanzado un saldo positivo en la balanza comercial con crecimiento del PIB y de las importaciones⁷ (véase cuadro 1.2).

En el 2004, el crecimiento del comercio exterior de los países latinoamericanos se favoreció principalmente por el dinamismo de la economía mundial y el incremento de los precios internacionales de los productos básicos⁸.

CUADRO 1.1 COMERCIO MUNDIAL DE BIENES Y SERVICIOS 2000 - 2004

Actividad	Valores		Tasas de crecimiento (%)			
	2003	2004	2002	2003	2004	1990-2000
EXPORTACIONES						
Bienes	7,274	8,880	5.0	17.0	21.0	6.0
Servicios	1,763	2,100	6.0	12.0	16.0	7.0
IMPORTACIONES						
Bienes	7,557	9,215	4.0	16.0	21.0	6.0
Servicios	1,743	2,081	5.0	12.0	16.0	6.0

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos OMC (2005). Valores en miles de millones de US\$.

CUADRO 1.2 AMÉRICA LATINA. COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Actividad	Valores		Tasas de crecimiento (%)			
	2003	2004	2002	2003	2004	1995-2000
EXPORTACIONES						
Bienes	377	461	-	9.0	23.0	10.0
Servicios	59	69	-4.0	7.0	17.0	6.0
IMPORTACIONES						
Bienes	366	444	-7.0	3.0	21.0	9.0
Servicios	66	76	-9.0	4.0	15.0	6.0

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos OMC (2005). Valores en miles de millones de US\$.

7. CEPAL (2004). *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.

8. Esta característica del comercio exterior se inició en el 2003. Véase CCB (2004). *Informe del sector externo de Bogotá y Cundinamarca: 2003 y primer semestre del 2004*. Bogotá, Colombia.

Las exportaciones latinoamericanas aumentaron principalmente por el crecimiento de la demanda en Estados Unidos y Canadá⁹. Hacia el mercado de Estados Unidos crecieron las de productos tradicionales, y las manufacturas que se benefician con las preferencias arancelarias que tienen los países de Centroamérica y de la CAN¹⁰.

En el 2004 el balance del comercio también fue positivo para los países de los principales acuerdos de integración: las exportaciones crecieron en la CAN (32,7%) y en el Mercosur (27,6%). Igualmente, en México volvieron a crecer las exportaciones (14,1%), en gran parte por las mayores ventas hacia Estados Unidos (13%).

El crecimiento de los precios de los productos básicos que exporta América Latina se relacionó con el aumento de la demanda (metales, cobre y otros), la debilidad de la oferta (café), la combinación de factores de oferta y de demanda (petróleo) y factores coyunturales como el cierre de los mercados del Pacífico para las exportaciones de carne de Estados Unidos por problemas sanitarios¹¹.

El buen comportamiento de los precios de los bienes básicos y de los bienes manufacturados que exporta América Latina, favoreció el crecimiento de los términos de intercambio. Los precios de las exportaciones aumentaron (10,5%) más que los de las importaciones (4,7%). La contribución del aumento en los precios del petróleo según la CEPAL fue de un poco más de la mitad del crecimiento de los términos de intercambio (5,6%).

El comercio de servicios de América Latina representa el 2,7% del comercio mundial de servicios¹². En el valor del comercio latinoamericano, los servicios representaron el 17%, es decir, tres puntos menos que en el

2003. La reducción en la participación de los servicios se explica por el mayor dinamismo del comercio de bienes (22% nominal), que superó el de las exportaciones (17%) e importaciones (15%) de servicios.

C. EL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

En el 2004, al igual que en el 2003, Colombia ocupó el quinto puesto en el total de las exportaciones y de las importaciones en América Latina.

En el 2004, el comercio exterior de bienes¹³ de Colombia llegó a la cifra récord de US\$33 mil millones, 24% más que en el 2003 y fue superior al crecimiento promedio del comercio de América Latina (22%). Las condiciones favorables del mercado mundial, tanto en precios como en la demanda, y la recuperación económica fueron los motores del comercio.

Los mercados de Estados Unidos y de la CAN, fueron la fuente de demanda más importante para las exportaciones de Colombia, a ellos se dirige el 59% de las exportaciones colombianas. En el 2004, en estos mercados creció la demanda por productos del exterior. En general, las ventas aumentaron a la CAN (70%), Estados Unidos (14,6%), México (47%), la Unión Europea (24%) y al Mercosur (60%).

El incremento de los precios internacionales de los productos exportables estimuló el crecimiento de las exportaciones. En el 2004, los precios de los productos colombianos aumentaron 25,6%¹⁴. El mayor crecimiento de los precios se registró en los productos tradicionales, principalmente por el aumento en los precios del ferroníquel (61%), carbón (30%), petróleo (24%) y del café (19%)¹⁵.

9. En el 2003, el 57% de las exportaciones de América Latina se dirigió hacia América del Norte (Estados Unidos y Canadá).

10. Según cifras de la USITC, las exportaciones latinoamericanas hacia Estados Unidos crecieron 18% (de US\$220 mil millones en el 2003 a US\$259 mil millones en el 2004).

11. CEPAL (2004). Op. cit.

12. Las exportaciones latinoamericanas representaron el 2,6% de las del mundo y las importaciones 2,8%.

13. El comercio total de bienes incluye las exportaciones más las importaciones.

14. Véase al respecto, DANE (2005). *Boletín de Exportaciones del 2005*. Bogotá, Colombia.

15. Banco de la República (2005). *Indicadores Económicos*. Bogotá, Colombia. La cotización del precio externo del café colombiano aumentó 45% entre diciembre de 2003 y el mismo mes del 2004, y la del petróleo 20% en igual período.

En el 2004 las preferencias ATPDEA fueron determinantes en el crecimiento (14,6%)¹⁶ de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos. En efecto, creció (24%) el valor de las exportaciones que ingresan a ese mercado con preferencias y el nivel de utilización pasó de 43% en el 2003 a 52% en el 2004¹⁷. Los productos con mayor valor exportado con preferencias fueron: petróleo (US\$2.289 millones), prendas y complementos de vestir, excepto de punto (US\$263 millones), prendas y complementos de vestir de punto (US\$ 194 millones), manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos (US\$ 20 millones) y calzado, botines, artículos análogos y partes (US\$ 4 millones)¹⁸.

En el 2004, Colombia exportó US\$16.730 millones, el mayor valor de la historia reciente del comercio exterior del país. La mayoría (54%) fueron bienes no tradicionales y el 46% bienes tradicionales. Así mismo, las exportaciones no tradicionales crecieron 29,5% y las tradicionales 27,5%, principalmente por las de petróleo y carbón (véase cuadro 1.3).

Las exportaciones no tradicionales más dinámicas fueron las del sector minero (173%), maquinaria y equipo (78%) y textiles y prendas

de vestir (32%). Igualmente, las de químicos (24%), agropecuario (18%), alimentos, bebidas y tabaco (18%), minerales no metálicos (14%). El único sector en el que disminuyeron fue en el de madera y sus productos (-9,5%)¹⁹.

El crecimiento de la economía (4%)²⁰ y de la mayoría de las actividades productivas, en especial de la industria (5%), contribuyó a aumentar (20,6%) las importaciones: de US\$13.881 millones en el 2003 pasaron a US\$16.745 millones en el 2004, en especial de materias primas y productos intermedios (25%) y bienes de capital (16%).

En el 2004, al igual que en los demás países de América Latina, la balanza comercial de Colombia fue positiva²¹. Este resultado se logró por el superávit en el comercio de los bienes intermedios y materias primas (US\$4.085 millones) y en el de bienes de consumo (US\$1.615 millones), que permitieron compensar el déficit que se registró en el intercambio de los bienes de capital (-US\$4.230 millones). La balanza comercial también fue positiva con los países de la CAN (US\$1.412 millones), el NAFTA (US\$1.397 millones) y la Unión Europea (US\$175 millones); y negativa con los países del Mercosur (US\$1.065 millones).

CUADRO 1.3 COLOMBIA, BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA, EXPORTACIONES DE BIENES, 2003-2004

Descripción	Colombia			Bogotá y Cundinamarca		
	2003 ^a	2004 ^a	Variación	2003 ^a	2004 ^a	Variación
Exportaciones totales /a	13,010	16,730	28.6	2,040	2,690	31.8
Exportaciones tradicionales	6,004	7,659	27.5	52	100	91.1
Café /b	806	949	17.8			
Petróleo y sus derivados /c	3,383	4,227	25.0	9	8	-9.4
Carbón	1,421	1,854	30.5	43	92	111.7
Ferroníquel	394	628	59.4			
Exportaciones no tradicionales	7,006	9,071	29.5	1,988	2,590	30.3

Fuente: DANE p: Cifras provisionales Millones de US\$ FOB

a/ No incluyen exportaciones con tratamiento especial. (Exportaciones temporales, reexportaciones, muestras comerciales, etc.)

b/ Información suministrada por la Federación Nacional de Cafeteros.

c/ Información suministrada por ECOPETROL y las empresas privadas exportadoras de petróleo. No incluye exportaciones de bunkers aéreos y marinos a naves en viajes internacionales.

16. Las exportaciones colombianas a Estados Unidos pasaron de US\$ 5.758 millones en el 2003 a US\$ 6.597 millones en el 2004.

17. Proexport (2005). *Informe de Tendencias. Comportamiento de las exportaciones colombianas, enero-diciembre 2004*. Proexport Subdirección de Inteligencia de Mercados, Bogotá, Colombia.

18. Véase USITC. Data Web. www.usitc.gov

19. la reducción en las exportaciones de este sector se explica por la caída en las exportaciones de los demás muebles de madera (-45%), puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera (-26%), los demás asientos (con exclusión de los de la partida 9402) (-19,5%), muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios (-12,3%), madera contrachapada que tenga, por lo menos, una hoja externa de nota de subpartida I de este capítulo, maderas tropicales citadas en el capítulo de espesor unitario inferior o igual a 6 mm (-2%); estos productos representaron el 40% de las exportaciones del sector.

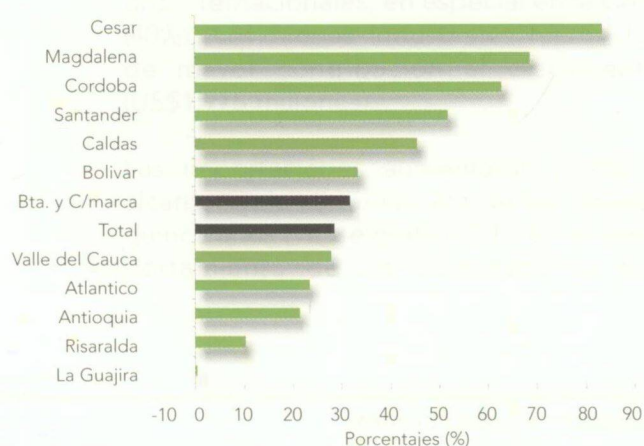
20. DANE (2005). *Cuentas nacionales*. Bogotá, Colombia.

21. Véase CEPAL (2004). Op. cit.

Al analizar las exportaciones por departamentos, Bogotá - Cundinamarca fue una de las regiones en la que se registró el mayor crecimiento (32%), superior al de las exportaciones de Colombia (29%) y a las de los departamentos como Antioquia (21%) y Valle del Cauca (28%) (véase gráfica 1.1).

En el 2004, el comercio de servicios participó con el 19% en el comercio total del país, cifra superior al promedio para los países de Latinoamérica (17%). Sin embargo, en Colombia si bien las tasas de crecimiento en el comercio de servicios fueron altas, respecto a los dos años anteriores, el saldo negativo de la balanza aumentó (véase cuadro 1.4).

GRAFICÁ 1.1 COLOMBIA, CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES, PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, 2003 - 2004



Fuente: Cálculos dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE

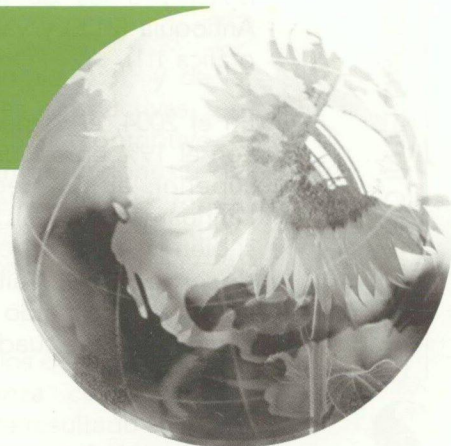
CUADRO 1.4 COLOMBIA. COMERCIO DE SERVICIOS 2000-2004

	2001	2002	2003	2004
MILLONES DE US\$				
Exportaciones	2,190	1,867	1,900	2,236
Importaciones	3,594	3,294	3,322	4,009
Balanza	-1,404	-1,427	-1,423	-1,773
VARIACIÓN (%)				
Exportaciones		-14.7	1.7	17.7
Importaciones		-8.3	0.9	20.7

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos de la balanza de pagos del Banco de la República.

CAPITULO 2.

EL COMERCIO DE BIENES EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA



2. EL COMERCIO DE BIENES EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

En el 2004, el valor del comercio de bienes de la región Bogotá - Cundinamarca, es decir exportaciones más importaciones, fue de US\$11.603 millones: US\$2.690 millones en exportaciones y US\$8.913 millones en importaciones a precios cif, con lo cual la balanza comercial a precios fob fue negativa en US\$5.696 millones, una de las dos cifras más altas de los últimos cinco años (véase cuadro 2.1).

En el 2004, las características más importantes del comportamiento del comercio exterior de la región fueron:

- Las exportaciones alcanzaron la cifra más alta de los últimos quince años, debido al crecimiento de la demanda en los mercados internacionales, en especial en la CAN (40%). Los bienes industriales fueron los de mayor contribución al crecimiento (US\$1.978 millones).
- Las importaciones aumentaron (7,4%) y alcanzaron la cifra más alta de los últimos quince años (véase gráfica 2.1). En el comportamiento de las importaciones fue

determinante el crecimiento económico de la región, y en especial de la industria que se tradujo en el incremento de las importaciones de materias primas (5,6%) y de bienes de capital (5,1%).

Adicionalmente, con la revaluación del peso colombiano y la recuperación de la economía nacional se incrementaron las de bienes de consumo (15,2%).

- El déficit de la balanza comercial se mantuvo: como en años anteriores, el valor de las importaciones triplicó el de las exportaciones. No obstante, con respecto al 2003, el déficit comercial se redujo en 2%.

CUADRO 2.1 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. BALANZA COMERCIAL 2000-2004
Millones de US\$

Año	Exportaciones FOB	Importaciones CIF	Importaciones FOB	Balanza C/ial. FOB
2000	1,764	5,685	5,349	-3,585
2001	2,159	6,686	6,318	-4,159
2002	2,194	6,942	6,566	-4,372
2003	2,040	8,298	7,853	-5,813
2004	2,690	8,913	8,386	-5,696

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE. Cfras preliminares.

GRÁFICA 2.1 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR 1991 - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE

A. COMPOSICIÓN Y DINÁMICA DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN

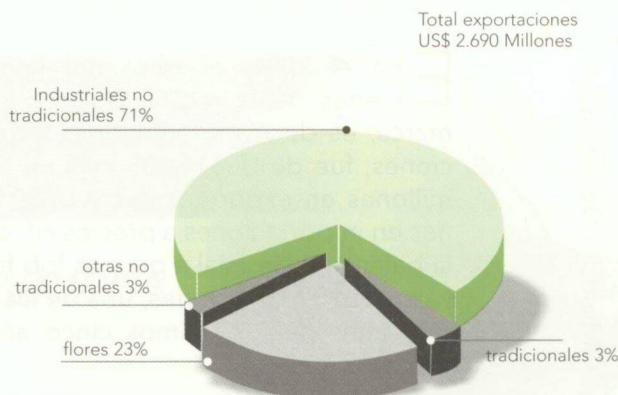
En el 2004, continuó la concentración de las exportaciones de la región en productos no tradicionales (US\$2.590 millones), en especial bienes industriales y flores, que en conjunto representaron el 97% de las exportaciones no tradicionales (véase gráfica 2.2). Las exportaciones tradicionales (US\$99.6 millones) tienen baja participación (3,7%) en las de la región, fundamentalmente carbón (US\$91.6 millones) y petróleo (US\$8 millones).

Las exportaciones tradicionales prácticamente se duplicaron entre el 2003 y el 2004: de US\$52 millones a US\$99.6 millones, principalmente por el aumento en US\$48 millones de las ventas de carbón (véase gráfica 2.3).

Tradicionalmente, el sector de mayor importancia en las exportaciones totales de la región es la industria

Los bienes de la industria tienen tradicionalmente la mayor participación en las exportaciones totales de la región: En el 2004, la región exportó US\$1.978 millones en bienes industriales y en bienes agrícolas US\$657 millones. Dos aspectos caracterizaron el comportamiento de las exportaciones regionales: crecieron las exportaciones totales (32%) y las exportaciones de la industria (45%) (véase cuadro 2.2).

GRÁFICA 2.2 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

CUADRO 2.2 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. EXPORTACIONES POR SECTORES 2002 - 2004
Millones de US\$ FOB

SECTORES	ANUAL			
	2002	2003	2004	Var. % 03-04
Agropecuario	618	628	657	4.6
Minero	18	19	26	33.2
Industrial	1.542	1.366	1.978	44.8
Resto	16	27	29	4.9
Total	2.194	2.040	2.690	31.8

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 2.3 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

1. EXPORTACIONES INDUSTRIALES

La industria es la actividad productiva que ha tenido la más alta participación en las exportaciones de la región. En el 2004, la región exportó en bienes industriales US\$1.978 millones, el 73,5% del total exportado. En el 2004 se registró el mayor crecimiento (45%) en las exportaciones industriales, casi cuatro veces el crecimiento promedio de los últimos 10 años (11,7%).

Las exportaciones industriales de la región se destacan por la variedad de mercados a los que se dirigen (139 países). Sin embargo, en los cinco más importantes se concentra el 54,5%: en su orden Venezuela (26%), Estados Unidos (20%), Ecuador (15,6%), Perú (6,5%) y México (5,5%).

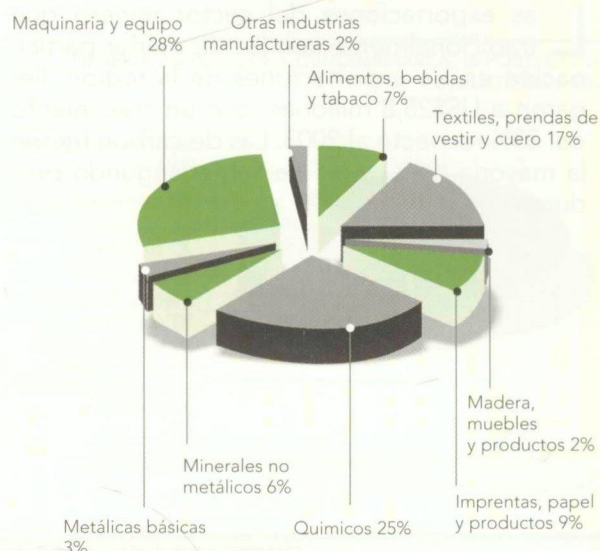
En las exportaciones industriales, las de maquinaria y equipo han sido las más importantes

La composición de las exportaciones industriales es relativamente diversificada con una amplia variedad de productos. El 70% (US\$1.390 millones) se generó en tres sectores: maquinaria y equipo (28%), productos químicos (25%) y textiles prendas de vestir y cuero (17%). Estos sectores registraron las tasas de crecimiento más altas (61% promedio) en sus exportaciones, en especial maquinaria y equipo que las duplicó respecto al 2003 (véase gráfica 2.4).

El 23% (US\$455 millones) se generó en tres sectores: imprentas y editoriales (8,9%), alimentos, bebidas y tabaco (8,2%) y minerales no metálicos (6%). Las exportaciones de estos sectores aumentaron (23%).

El 6,5% (US\$129 millones) corresponde a los de menor participación en las exportaciones industriales: metálica básica (2,9%), otras industrias (1,9%) y madera y sus productos (1,7%). Las exportaciones de estos sectores registraron tasas de crecimiento positivas: 29% en otras industrias y 28% en metálica básica. El sector de muebles y sus productos fue el único de la industria en el que las exportaciones fueron menores (40%) a las del 2003.

GRÁFICA 2.4 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. EXPORTACIONES INDUSTRIALES 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

2. EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO

El sector agropecuario es tradicionalmente el segundo sector más importante en las exportaciones de la región. En el 2004, la región exportó en bienes agropecuarios US\$657 millones, el 24% de las ventas externas de la región y crecieron (4,6%) respecto al 2003. Entre los productos agropecuarios, las flores son el principal bien de exportación: representó el 93% (US\$607 millones) de las exportaciones del sector, seguido de frutas (US\$20.8 millones) y pescados (US\$7 millones) y otras (US\$22.1 millones) (véase gráfica 2.5).

GRÁFICA 2.5 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. EXPORTACIONES AGROPECUARIAS, CAZA Y PESCA - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

3. EXPORTACIONES DEL SECTOR MINERO

Las exportaciones del sector minero que tradicionalmente son las de menor participación en las exportaciones de la región, llegaron a US\$25,8 millones, con un crecimiento del 33% respecto al 2003. Las de carbón fueron la mayoría (93%) y las de sal, el segundo producto con el 4,3%.

4. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

La tendencia a la mayor diversificación de las exportaciones de la región continuó y aumentó el número de productos en los mercados internacionales. En el 2004, las exportaciones se realizaron a través de 3.677 subpartidas arancelarias, 372 subpartidas más que en el 2003.

Tres aspectos se destacaron de los productos que exportó la región: primero, el aumento del número de nuevos productos²²; segundo, los productos nuevos de la industria y de la agroindustria²³ contribuyeron con el 8% de las exportaciones de la región; y tercero, aunque plantas vivas (flores) fue el principal producto de exportación, los productos de la industria ganaron participación. (véase cuadro 2.3).

CUADRO 2.3 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA, PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, 2002-2004

Valores en millones US\$ FOB

No.	Descripción	2002	2003	2004	Participación %	Variación %
Total general		2,194	2,040	2,690	100.0	31.8
Total 30 productos		1,957	1,825	2,416	89.8	32.4
1	Plantas vivas y productos de la floricultura	595	603	613	22.8	1.7
2	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	177	65	227	8.4	248.6
3	Materias plásticas y manufacturas	108	118	155	5.8	31.4
4	Productos editoriales, prensa, textos	93	95	115	4.3	21.4
5	Productos farmacéuticos	152	112	110	4.1	-2.0
6	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	107	66	109	4.1	66.7
7	Combustibles y aceites minerales y sus productos	38	52	100	3.7	91.0
8	Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	62	44	92	3.4	109.6
9	Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	65	62	80	3.0	29.1
10	Prendas y complementos de vestir, de punto	32	37	71	2.6	90.6
11	Tabaco sucedáneos del tabaco elaborados	38	54	71	2.6	32.1
12	Manufactura de fundición, de hierro o acero	51	42	70	2.6	66.0
13	Papel, cartón y sus manufacturas	44	37	61	2.3	65.5
14	Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	28	35	60	2.2	75.0
15	Vidrio y manufacturas	53	53	56	2.1	4.9
16	Tejidos de punto	27	30	54	2.0	80.5
17	Muebles	33	60	49	1.8	-19.3
18	Productos cerámicos	35	37	48	1.8	30.1
19	Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	38	36	40	1.5	8.8
20	Guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles, cuerdas, cordajes	20	24	26	1.0	8.3
21	Perlas finas, piedras y metales preciosos	24	29	26	1.0	-9.8
22	Aluminio y sus manufacturas	17	16	25	0.9	58.4
23	Preparaciones alimenticias diversas	18	23	25	0.9	7.6
24	Productos diversos de las industrias químicas	25	21	23	0.9	8.8
25	Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	13	13	21	0.8	56.7
26	Fundición, hierro y acero	19	13	21	0.8	62.3
27	Productos químicos orgánicos	16	18	18	0.7	-2.4
28	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica y análogas	14	14	18	0.7	24.9
29	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	3	6	18	0.7	195.9
30	Filamentos sintéticos o artificiales	11	10	17	0.6	71.6

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

22. Las exportaciones de la región aumentaron US\$649 millones; de éstos, el 33% fue de nuevos productos.

23. Ramos frescos, cortados para ramos o adornos, astromelias frescas, cortadas para ramos o adornos, las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, pompones frescos, cortados para ramos o adornos, asteres frescos, cortados para ramos o adornos, las demás cocinas de combustible gaseoso, o de gas y otros combustibles, máquinas y aparatos para la extracción de grasas o aceites vegetales fijos o animales, los demás de los demás animales vivos de la especie bovina, los demás crisantemos, frescos cortados para ramos o adornos y gerberas frescas, cortadas para ramos o adornos.

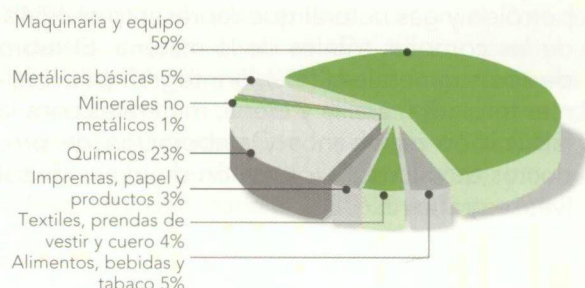
B. COMPOSICIÓN Y DINÁMICA DE LAS IMPORTACIONES DE LA REGIÓN²⁴

En el 2004, por Bogotá - Cundinamarca ingresaron US\$8.913 millones en importaciones y 5 millones en toneladas, con un crecimiento de 7,4% y -4,2%, respectivamente, con relación al 2003. Los sectores minero y agropecuario fueron los más dinámicos, mientras los bienes industriales explicaron el 94% del crecimiento (véase cuadro 2.4).

Como resultado Bogotá - Cundinamarca continuó como la región del país en la que se registran las mayores importaciones, con especialización en bienes de capital y de materias primas.

máquinas de oficina, cálculo y contabilidad, productos farmacéuticos y medicamentos e industrias básicas de hierro y acero.

GRÁFICA 2.6 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. IMPORTACIONES INDUSTRIALES 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

CUADRO 2.4 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. IMPORTACIONES POR SECTORES 2002 - 2004

SECTORES	MILLONES DE US\$ CIF			VAR. % 03 - 04
	2002	2003	2004	
Agropecuario	299	328	377	9.5
Minero	37	41	57	12.9
Industrial	6,593	7,898	8,473	19.8
Resto	12	31	6	151.4
Total	6,942	8,298	8,913	19.5

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

1. IMPORTACIONES DE BIENES INDUSTRIALES

La industria fue el primer destino de las importaciones de la región. En el 2004, la región importó en bienes industriales US\$8.473 millones, el 95% de las compras totales de la región. La mayoría de las importaciones de bienes industriales (81,3%) fue de maquinaria y equipo y de químicos. En maquinaria y equipo crecieron las compras 10,4% y disminuyeron -5,3% químicos (véase gráfica 2.6).

Los productos más representativos en las importaciones para la industria fueron: equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones, vehículos automotores, aeronaves,

2. IMPORTACIONES DE BIENES AGROPECUARIOS

En el 2004, la región importó US\$377 millones en productos de la agricultura, caza, silvicultura y pesca, 15% más que en el 2003. Este crecimiento triplicó el promedio de los últimos cinco años. Además, las importaciones del sector se concentraron (98,8%) en bienes agrícolas (véase cuadro 2.5).

Los productos más destacados en las importaciones de este grupo fueron: cereales (US\$231 millones), semillas y frutos oleaginosos, forrajes (US\$50 millones), legumbres y hortalizas (US\$29 millones), frutas (US\$24 millones), plantas vivas y productos de la floricultura (US\$17 millones).

CUADRO 2.5 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. IMPORTACIONES AGRÍCOLAS, CAZA Y PESCA 2002 - 2004

SECTORES	MILLONES DE US\$ CIF			VAR. % 03-04
	2002	2003	2004	
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	299	328	377	15.0
Agricultura y caza	295	323	372	15.2
Silvicultura y extracción de madera	3	4	4	-0.6
Pesca	1	1	1	15.9

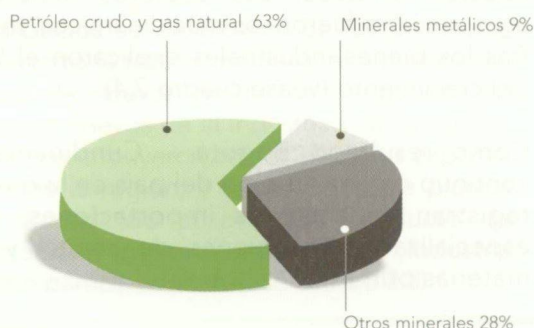
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE. Datos provisionales.

3. IMPORTACIONES DE BIENES DEL SECTOR MINERO

En el 2004, la región importó US\$57 millones en productos del sector minero, 13% más que en el 2003. El principal producto fue petróleo y gas natural que representó el 62,4% de las compras totales de la minería. El rubro de otros minerales (28%) lo integran principalmente piedra, arcilla y arena, minerales para la fabricación de abonos y elaboración de productos químicos y explotación de minas de sal (véase gráfica 2.7).

materias primas para la actividad productiva. En el 2004, las importaciones se realizaron a través de 5.758 subpartidas arancelarias²⁵, 1,3% más que en el 2003, y el 70,2% del valor total de las importaciones se concentró en los diez productos más representativos. (véase cuadro 2.6).

GRÁFICA 2.7 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. IMPORTACIONES MINERAS 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

4. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

Las importaciones son diversificadas, con predominio de las de bienes de capital y

CUADRO 2.6 PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN 2002 - 2004
Millones US\$ CIF

No.	Productos	2002	2003	2004	Participación %	Variación %
Total general		6,942	8,298	8,913	100.0	7.4
Treinta productos seleccionados		6,162	7,459	7,959	89.3	6.7
1	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	949	1,147	1,460	16.4	27.3
2	Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	982	1,443	1,344	15.1	-6.9
3	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	630	770	1,036	11.6	34.6
4	Navegación aérea o espacial	652	576	521	5.8	-9.6
5	Productos farmacéuticos	380	380	405	4.5	6.7
6	Materias plásticas y manufacturas	297	320	360	4.0	12.5
7	Productos químicos orgánicos	283	401	309	3.5	-23.1
8	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	241	271	306	3.4	13.0
9	Fundición, hierro y acero	136	236	284	3.2	20.5
10	Cereales	165	193	233	2.6	20.5
11	Productos diversos de las industrias químicas	141	197	178	2.0	-9.9
12	Papel, cartón y sus manufacturas	140	142	172	1.9	20.8
13	Combustibles y aceites minerales y sus productos	120	183	127	1.4	-30.5
14	Caucho y manufacturas	104	129	119	1.3	-8.1
15	Filamentos sintéticos o artificiales	89	94	111	1.2	17.5
16	Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	95	92	93	1.0	0.9
17	Manufactura de fundición, de hierro o acero	78	108	93	1.0	-13.9
18	Extractos curtientes, pinturas, tintas	72	81	91	1.0	12.8
19	Algodón	66	70	89	1.0	27.1
20	Armas y municiones, sus partes y accesorios	59	109	77	0.9	-28.9
21	Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	42	47	66	0.7	41.7
22	Preparaciones alimenticias diversas	62	64	64	0.7	-0.7
23	Productos fotográficos, cinematográficos	61	60	60	0.7	-1.1
24	Productos químicos inorgánicos	55	57	59	0.7	3.8
25	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	40	45	53	0.6	18.4
26	Productos editoriales, prensa, textos	60	59	51	0.6	-13.2
27	Abonos	35	50	51	0.6	1.8
28	Semillas y frutos oleaginosos, forrajes	39	40	50	0.6	25.2
29	Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos	44	50	49	0.6	-1.4
30	Aluminio y sus manufacturas	45	43	47	0.5	9.4

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

25. Los productos que exporta e importa Colombia se clasifican en subpartidas arancelarias a 10 dígitos.

C. BALANZA COMERCIAL DE LA REGIÓN

La balanza comercial de la región tradicionalmente ha sido deficitaria: las importaciones triplican las exportaciones. En el 2004, la región exportó US\$2.690 millones e importó US\$8.386 millones²⁶. En consecuencia el déficit fue de US\$5.696 millones, es decir US\$117 millones menos que el del 2003 (US\$5.813 millones).

Las importaciones de bienes industriales determinan el saldo negativo de la balanza comercial en la región. En el 2004, el déficit en la balanza

comercial de la industria fue US\$6.024 millones, principalmente por las compras de maquinaria y equipo que superaron a las exportaciones industriales realizadas en US\$4.221 millones. (véase cuadro 2.7).

Por países, la balanza comercial de la región la determina el intercambio comercial con los países industrializados²⁷. De ellos proviene el 51% (US\$4.305 millones) de las importaciones y son el destino del 40% (US\$1.069 millones) de las exportaciones. Con los países de la CAN, la balanza fue positiva (US\$262 millones), y con el Mercosur deficitaria en US\$628 millones.

CUADRO 2.7 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
BALANZA COMERCIAL 2003 - 2004

Descripción	Millones US\$ FOB	
	2003	2004
Total	-5.813	-5.696
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	343	342
Agricultura y caza	341	338
Silvicultura y extracción de madera	-2	-3
Pesca	4	6
Minería y canteras	-17	-23
Carbón	18	24
Petróleo crudo y gas natural	-23	-32
Extracción de minerales metálicos	-4	-5
Extracción de otros minerales	-8	-10
Industrias manufactureras	-6.139	-6.024
Alimentos, bebidas y tabaco	-176	-188
Textiles, prendas de vestir y cuero	-45	0
Madera, muebles y productos	32	3
Imprentas, papel y productos	-63	-42
Químicos	-1.490	-1.277
Minerales no metálicos	31	42
Metálicas básicas	-272	-306
Maquinaria y equipo	-4.111	-4.221
Otras industrias manufactureras	-45	-36
RESTO	0	9

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

26. Para la balanza comercial se utiliza el valor FOB de las importaciones.

27. Este conjunto de países incluye los integrantes de la UE (15), Estados Unidos, China y Japón.

CAPITULO 3.

COMERCIO DE BIENES DE LA REGIÓN CON LOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO



3 COMERCIO DE BIENES DE LA REGIÓN CON LOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO

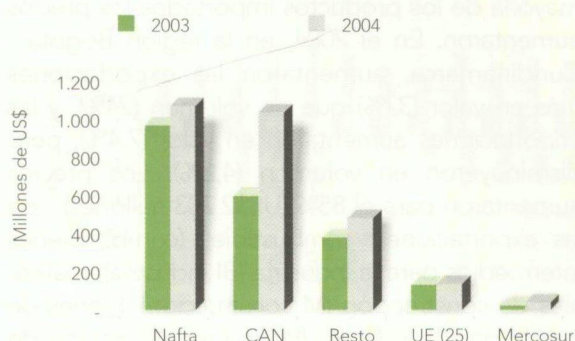
Los exportadores de la región venden sus productos en 153 países. Sin embargo, la mayor parte de sus ventas (74%) se concentra en cinco países²⁸. Los países del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, NAFTA²⁹, y los de la CAN³⁰, son los dos mercados con los que la región realiza la mayor parte de su comercio. En el 2004, a ellos se dirigió el 76% de las exportaciones y el 43% de las importaciones. La Unión Europea y el Mercosur participan 5% y 1,4% en las exportaciones y en las importaciones 15,9% y 8,2%, respectivamente (véanse gráficas 3.1 y 3.2).

La concentración de las exportaciones en pocos mercados se explica por los productos que exporta la región y las condiciones de acceso a esos mercados. En las exportaciones, los bienes de consumo se dirigen principalmente a los países del NAFTA (27.4%) y a los de la CAN (20%); en las importaciones, los bienes de capital (48%) y las materias primas (32%) provienen principalmente de los países industrializados.

En el 2004, tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron a los mercados más importantes (véanse gráficas 3.1 y 3.2). Sin embargo, como en años anteriores, la balanza comercial de la región fue negativa (US\$5.696 millones), debido al déficit en el intercambio con el NAFTA (US\$1.859 millones), la UE (US\$1.208 millones), el Mercosur (US\$628 millones) y con el resto de países (US\$2.262 millones). Con la CAN la balanza comercial fue favorable para la región en US\$262 millones.

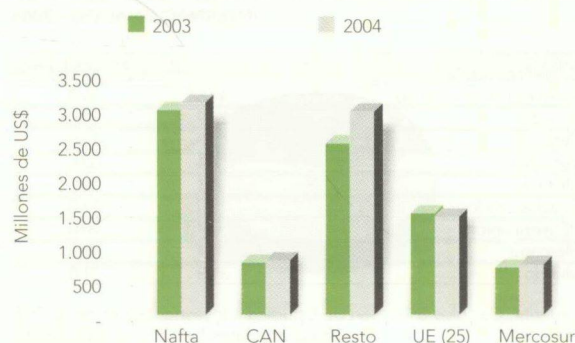
En el 2004, las condiciones para las exportaciones de la región fueron favorables: creció la economía mundial y los precios de los productos. De igual manera, en los países latinoamericanos el crecimiento de la economía fue de los mayores en los últimos veinte años, con

GRÁFICA 3.1 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. EXPORTACIONES SEGÚN MERCADO DE DESTINO 2003 - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.2 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. IMPORTACIONES CIF SEGÚN MERCADO DE ORIGEN 2003 - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

superávit en la cuenta corriente y demanda creciente de productos extranjeros³¹. Por esta razón, las ventas de la región aumentaron a todos los países, en especial a los latinoamericanos, con excepción de México. A Estados Unidos, el ATPDEA y el crecimiento de la demanda por productos extranjeros fueron los dos factores de mayor incidencia. A los países de la CAN (Ecuador, Perú y Venezuela), que en el 2003 habían disminuido sus compras de productos de la región, las ventas registraron los mayores crecimientos (véase cuadro 3.1), como resultado de la normalización del comercio³².

28. Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú y México

29. El NAFTA está integrado por Estados Unidos, Canadá y México.

30. De la Comunidad Andina de Naciones, CAN, forman parte Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela.

31. CEPAL (2004). Balance preliminar de las economías latinoamericanas 2004. Santiago de Chile.

32. Sobre el impacto que tuvieron para la región en el 2003, las dificultades del comercio con los países andinos véase CCB (2004). Informe del sector externo de Bogotá y Cundinamarca: 2003 y primer semestre del 2004. Bogotá, Colombia.

El crecimiento de los precios de exportación fue favorable para la región, sin embargo, para la mayoría de los productos importados los precios aumentaron. En el 2004, en la región Bogotá - Cundinamarca, aumentaron las exportaciones más en valor (32%) que en volumen (24%), y las importaciones aumentaron en valor (7,4%), pero disminuyeron en volumen (4,2%). Los precios aumentaron para el 85% (US\$2.283 millones) de las exportaciones: combustibles (comb), bienes intermedios para la industria (BI industria), materiales de construcción (M construcción), bienes de capital para la industria (BK industria) y equipo de transporte (Eq. Transporte) (véase gráfica 3.3).

**CUADRO 3.1 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES Y DE LA DEMANDA
INTERNACIONAL (%) - 2004**

PAISES	EXP. REGIONALES	IMP. DEL PAIS
América Latina y Caribe	49.3	19.8
Ecuador	27.9	20.0
Perú	44.8	19.0
Venezuela	132.4	62.0
México	-4.1	16.0
Estados Unidos	13.0	17.0
UE extra unión	3.9	20.0
Mercosur	78.4	37.0
Mundo	31.8	21.0

Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos DANE y la OMC (2005).

Para el 71% de las importaciones aumentaron los precios, y sólo disminuyeron para los bienes de consumo duradero (8,3%), entre los que se encuentran utensilios domésticos, muebles y otros equipos para el hogar, máquinas y aparatos de uso doméstico y vehículos de transporte particular.

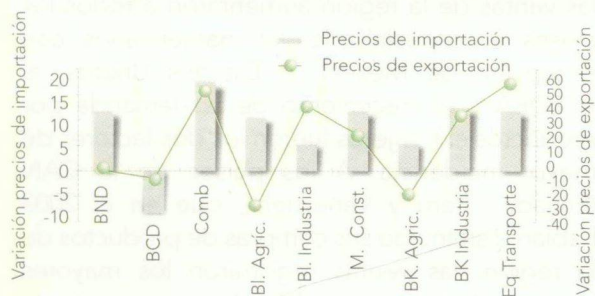
A. ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es tradicionalmente el socio comercial más importante de la región³³. En el 2004, el 40% del intercambio comercial³⁴ de la región fue con este mercado. Las exportaciones crecieron (13%) y las importaciones disminuyeron (3%). Las perspectivas sobre el comportamiento del intercambio comercial con Estados Unidos son positivas para el país y la región y se espera que con un TLC entre Colombia y Estados Unidos, aumenten el comercio, las empresas exportadoras y las exportaciones regionales adicionalmente en 3,4%³⁵.

Estados Unidos produce la tercera parte del PIB mundial y es de los mayores compradores de bienes y servicios. En el 2004 se incrementaron (17%) sus importaciones del resto del mundo, al igual que las provenientes de América Latina (14,7%)³⁶. Esta coyuntura fue favorable para las ventas de Colombia y de la región. En efecto, las exportaciones de Colombia a Estados Unidos crecieron 15%, la mayor parte productos tradicionales (59%), principalmente petróleo (46%) y carbón (7%) y productos industriales: químicos (11%), textiles y prendas de vestir (9%), alimentos, bebidas y tabaco (8,3%) y metálica básica (8,3%).

La región Bogotá - Cundinamarca exportó a Estados Unidos (US\$902.3 millones) 13% más que en el 2003, el doble del promedio anual de los últimos diez años (6,1%). A diferencia, importó (US\$2.156 millones) 3% menos que en el 2003. En síntesis, al terminar el 2004, la balanza comercial fue favorable para Estados Unidos y el déficit para la región fue de US\$1.159 millones (véase gráfica 3.4).

**GRÁFICA 3.3 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
VARIACIÓN DE PRECIOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL 2004**



Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos DANE.

33. Véase CCB (2005). Bogotá y Cundinamarca. Perfil del intercambio comercial con Estados Unidos. Bogotá, Colombia. Mimeo.

34. Exportaciones más importaciones.

35. Véase CCB - Fedesarrollo (2004). Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos: Análisis del Impacto económico sobre la región Bogotá - Cundinamarca. Bogotá, Colombia. Mimeo.

36. Véase USITC, Data web, www.usitc.gov.

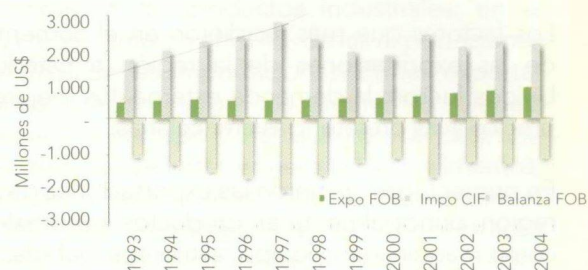
Las exportaciones de la región a Estados Unidos en el 2004, presentaron las siguientes características:

- Crecieron en la mayoría de los sectores, en especial de la industria (29,4%) y en menor medida de la agricultura, silvicultura, caza y pesca (3,6%).
- El 45% del valor total de las exportaciones fueron productos de la industria, y las más dinámicas fueron: maquinaria y equipo (24,1%), alimentos, bebidas y tabaco (40%), metálica básica (36%), químicos (26%), imprentas y editoriales (19,5%), y textiles y prendas de vestir (13%).
- Disminuyeron las exportaciones de madera y sus productos (60%) y las de minerales no metálicos (4%).
- La oferta exportable se concentró en la venta de flores (53%) y aumentó el número de productos exportados. En el 2004 las exportaciones se realizaron a través de 1.513 subpartidas arancelarias (10 dígitos del arancel colombiano); de las cuales el 93% fueron productos industriales. Las importaciones se realizaron con 4.413 subpartidas, -0.6% menos que en el 2003.

En el 2004, la región importó de Estados Unidos US\$2.156 millones, 3% menos que en el 2003 (US\$2.222 millones), fundamentalmente por la reducción (-6%) en la compra de bienes para la industria³⁷. Las importaciones industriales con mayor reducción fueron: madera y sus productos (-40%), metálica básica (-38%), químicos (-19%), minerales no metálicos (-3,6%) y maquinaria y equipo (-1,5%). Aumentaron las importaciones de textiles (10,5%), alimentos, bebidas y tabaco (6%), papel (3%) y para la agricultura (33%).

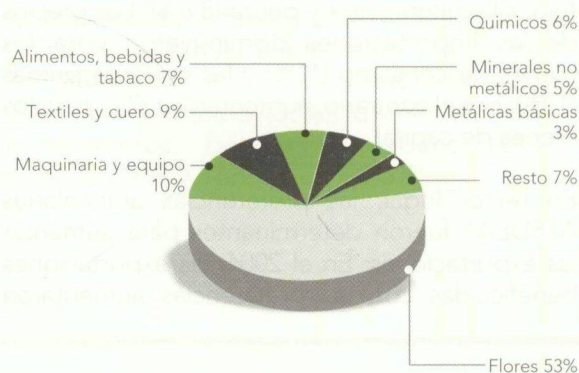
Las importaciones se concentraron principalmente en maquinaria y equipo (64%), con mayor cantidad de productos (1.696 subpartidas), debido al predominio de los sectores industriales (véanse gráficas 3.5 y 3.6).

GRÁFICA 3.4 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMERCIO BILATERAL CON ESTADOS UNIDOS 1993 - 2004



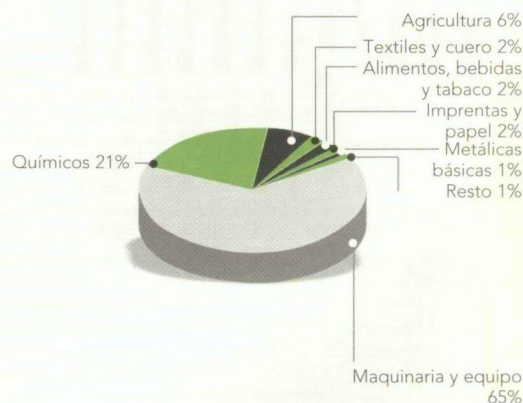
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.5 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA ESTADOS UNIDOS 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.6 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES DESDE ESTADOS UNIDOS 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

37. En las importaciones totales de la región, los bienes para la industria representan el 93% y para la agricultura el 6%.

Factores que incidieron en el comportamiento de las exportaciones de la región

Los factores que más incidieron en el aumento de las exportaciones de la región a Estados Unidos fueron: la demanda externa, los mejores precios y las preferencias arancelarias.

En primer lugar, crecieron las exportaciones de la región, principalmente en productos industriales como maquinaria y equipo, alimentos, bebidas y tabaco.

En segundo lugar, aumentaron (8,7%) los precios de los productos exportados por la región y disminuyeron (1,9%) los de importación. Los precios de los productos de exportación más favorecidos fueron los de la industria (21%), y los de la agricultura, silvicultura, caza y pesca (8,8%). Los precios de las importaciones disminuyeron para los bienes de consumo (11%) y las materias primas (10%); por el contrario, aumentaron (32%) para los bienes de capital.

En tercer lugar, las preferencias arancelarias ATPDEA³⁸ fueron determinantes para aumentar las exportaciones. En el 2004, las exportaciones beneficiadas con las preferencias aumentaron

3,8% y representaron 70% del valor exportado por la región a Estados Unidos (véase cuadro 3.2).

En el 2004, el 65% de las exportaciones regionales fueron productos que ingresaron en Estados Unidos con más del 90% de utilización de las preferencias. Los productos son: cerámica, cestería, demás textiles y confecciones, instrumentos musicales, otras manufacturas y confecciones, carnes y mariscos en conserva, metalurgia del níquel, colorantes, relojería, textiles industriales, geotextiles, alfombras y cordelería, plantas vivas, explosivos, café, té y especias, azúcar y confitería, harinas, metalmecánica estructural, plásticos y otros derivados, y hortalizas (véase gráfica 3.7).

En el 2004, los productos de mayor crecimiento que utilizaron las preferencias ATPDEA fueron³⁹: jabones, enzimas, ferretería, herramientas, forrajes, metalurgia del plomo, cacao, cosméticos, grasas, extractos vegetales, instrumentos y material científico, frutas, lácteos, huevos y otros de origen animal, metalmecánica estructural, carnes y mariscos en conserva, bebidas, instrumentos musicales, extractos de café y otros impresos, azúcar y confitería, maquinaria eléctrica, minerales no metálicos, pieles, juguetería (véase gráfica 3.7).

CUADRO 3.2 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
PRINCIPALES 20 PRODUCTOS EXPORTADOS POR VÍA ATPDEA 2003-2004 (VALORES EN MILES DE US\$)

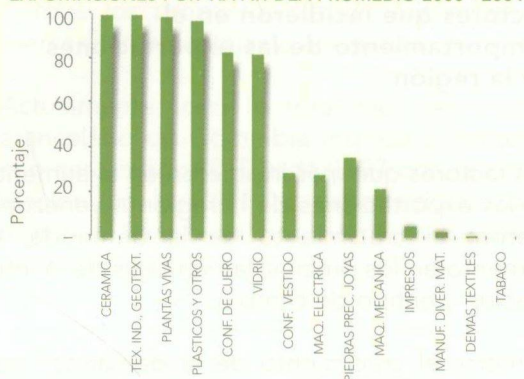
No.	Descripción	2003	2004	Var. %	Part. % 04
	TOTAL ATPDEA	609,188	632,561	3.8	100.0
	TOTAL 20 PRODUCTOS	597,477	622,234	4.1	98.4
1	Flores.	471,217	477,217	1.3	75.4
2	Plásticos y otros derivados.	32,658	39,697	21.6	6.3
3	Metalmecánica estructural.	7,005	24,151	244.8	3.8
4	Cerámica.	19,832	23,610	19.0	3.7
5	Confecciones de cuero.	14,398	15,039	4.4	2.4
6	Vidrio.	19,712	10,866	-44.9	1.7
7	Maquinaria mecánica.	3,244	6,047	86.4	1.0
8	Maquinaria eléctrica.	2,314	5,399	133.3	0.9
9	Textiles industriales, geotextiles.	2,948	3,647	23.7	0.6
10	Piedras preciosas, joyas.	14,797	3,540	-76.1	0.6
11	Manufacturas de piedra.	1,752	2,337	33.4	0.4
12	Automóviles y otros vehículos.	1,157	2,210	90.9	0.3
13	Confección: vestido.	3,544	1,926	-45.6	0.3
14	Impresos.	560	1,412	152.1	0.2
15	Confecciones de punto.	815	1,136	39.4	0.2
16	Panadería y galletería.	613	1,068	74.2	0.2
17	Hortalizas.	572	1,013	77.0	0.2
18	Instrumentos y material científico.	210	991	372.9	0.2
19	Metalurgia de plomo.	129	928	621.4	0.1
20	Bebidas.	265	833	214.6	0.1
	RESTO	11,711	10,328	-11.8	1.6

Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos de la Oficina de Estudios Económicos, Mincomercio

38. Véase una descripción del ATPDEA en CCB (2003) *Informe de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca en el 2002: comportamiento y oportunidades en el mercado mundial*. Bogotá, Colombia.

39. En el 2004, estos productos registraron tasas de crecimiento superiores al 100% en relación con el 2003. Véase. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2005). *Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Estados Unidos*. Bogotá, Colombia.

GRÁFICA 3.7 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
EXPORTACIONES POR VÍA ATPDEA PROMEDIO 2000 - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos de la Oficina de Estudios Económicos, Mincomercio y DANE.

B. VENEZUELA

Venezuela es el segundo mercado para los productos de la región, y es el principal comprador de bienes industriales. En el 2004, la tasa de crecimiento (17,5%) de Venezuela fue la más alta de las economías de América Latina (5,5%)⁴⁰. En Venezuela la expansión de la demanda interna estimuló el crecimiento de las importaciones⁴¹ (88%), y en especial de las provenientes de los otros países que integran la CAN (123%)⁴².

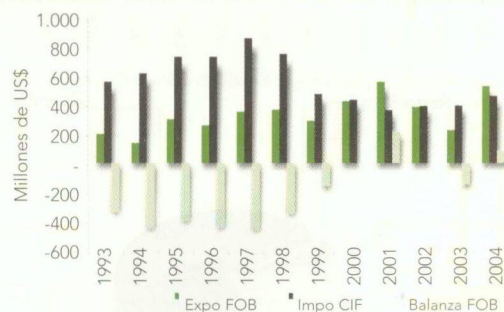
En el 2004 se normalizó el comercio entre Colombia y Venezuela⁴³, con lo cual creció el intercambio bilateral, lo cual fue favorable para mejorar el balance del comercio colombiano⁴⁴. Colombia exportó a Venezuela US\$1.623 millones, 134% más que en el 2003 (US\$ 693 millones); e importó US\$1.082 millones, 49% más que en el 2003 (US\$727 millones).

En el 2004, Venezuela también fue para la región Bogotá - Cundinamarca el segundo mercado más importante. La región exportó US\$527 millones, 132% más que en el 2003, e importó US\$461,5 millones cif, 17% más que en el 2003. Como resultado la balanza comercial FOB fue positiva para la región en US\$87 millones. En el comercio de la región las exportaciones a Venezuela representan el 20% y el 5.2% de las importaciones que realiza (véase gráfica 3.8).

El comercio exterior de la región con Venezuela tradicionalmente se caracteriza por la elevada participación de productos industriales: en el 2004 representaron el 98,4% de las exportaciones y el 98% de las importaciones. En las exportaciones predominaron los siguientes bienes: maquinaria y equipo (35%), químicos (24,5%), textiles prendas de vestir y cuero (21%) y alimentos, bebidas y tabaco (6%), que representaron el 65,5%. Las importaciones se concentraron (86,6%) en maquinaria y equipo, metálica básica y productos químicos (véanse gráficas 3.9 y 3.10).

Las exportaciones fueron dinámicas en todos los sectores, en especial en los más importantes de la industria: en maquinaria y equipo se cuadruplicaron las ventas; en textiles se triplicaron; crecieron en químicos 42% y en alimentos, bebidas y tabaco 21%. En las importaciones, las que más aumentaron fueron: textiles (88%), madera y sus productos (42%), maquinaria y equipo (33%); disminuyeron las de alimentos, bebidas y tabaco (28%), imprentas (9%) y agricultura (99,5%).

GRÁFICA 3.8 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMERCIO BILATERAL CON VENEZUELA 1993 - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en del DANE.

40. CEPAL (2004). *Informe preliminar de las economías de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.

41. Las importaciones de Venezuela pasaron de US\$ 9.035 millones en el 2003 a US\$17.018 millones en el 2004.

42. Venezuela: Comercio exterior con el mundo y la Comunidad Andina 2005. www.comunidadandina.org.

43. Después de dos años (2002 y 2003) de continuas dificultades que restringieron el comercio hasta el punto en el cual, en el 2003, Venezuela cedió su lugar a Ecuador como el segundo mercado en importancia para la región.

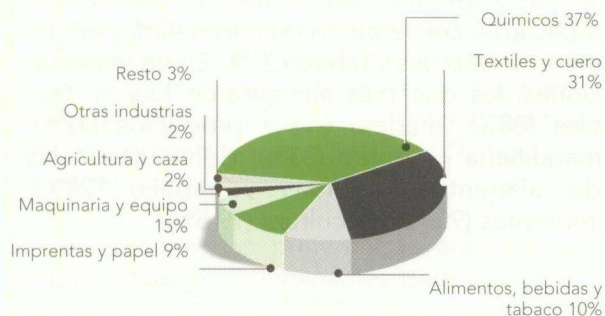
44. En el 2004, el comercio colombiano creció 24%, principalmente por el aumento de las ventas a los países de la CAN, en especial a Venezuela. Véase al respecto: DANE (2005). *Informe de las exportaciones de Colombia, enero diciembre 2004*. Bogotá, Colombia.

Al comparar la oferta exportable de la región en los distintos mercados de destino, la que se dirige a Venezuela es la más diversificada. En el 2004, las exportaciones se realizaron a través de 1.678 subpartidas arancelarias (arancel colombiano a 10 dígitos), 21% más que en el 2003. En estas nuevas partidas la mayoría (97%) fueron productos industriales. Las importaciones se realizaron con 838 subpartidas, 4,3% menos que en el 2003.

Factores que incidieron en el comportamiento de las exportaciones de la región

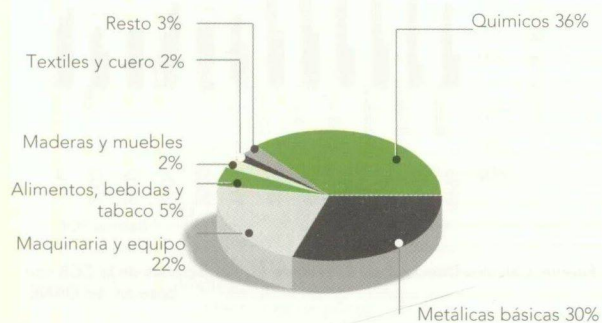
Los factores que más incidieron en el aumento de las exportaciones de la región a Venezuela fueron: el crecimiento de la demanda, el aumento en los precios, las ventajas de la integración y el tipo de cambio.

GRÁFICA 3.9 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA VENEZUELA 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.10 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES DESDE VENEZUELA 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

Primero, el crecimiento de la demanda⁴⁵ por productos importados en Venezuela fue el principal factor que dinamizó el comercio de la región con ese país⁴⁶. En el 2004, Venezuela importó del mundo US\$18.500 millones, 62% más que en el 2003 y en productos que la región exporta, como bienes de capital (96%) y bienes de consumo intermedio (59%). Las exportaciones de la región a ese mercado crecieron (132.4%), al igual que las de bienes de capital (154%) y de consumo (152%).

Segundo, en el 2004, los precios de los productos que exportó la región al mercado venezolano aumentaron (17,7%), especialmente en los bienes de consumo (37%) y bienes intermedios (5%); por el contrario, cayeron los de los bienes de capital (-32%). Los precios de los bienes importados aumentaron 63%, especialmente para los intermedios (83%), de consumo (26%) y de capital (11%).

Tercero, el tipo de cambio de Colombia se revaluó (8,7%) y el de Venezuela se devaluó a inicios del 2004 en 20%⁴⁷ y se mantuvo la tendencia a la revaluación, lo que generó dificultades a los exportadores de la región por el aumento en el precio de sus productos⁴⁸ en ese mercado. En el 2004, se superaron las dificultades de pago a los exportadores colombianos, que en el 2003 por la demora en los trámites y procedimientos de autorización de las divisas, redujo las ventas de la región en ese país.

Cuarto, la integración andina es un factor de crecimiento de las exportaciones de la región,

45. La expansión (27%) de la demanda interna en Venezuela se dio principalmente por el crecimiento de la inversión y el consumo. Banco Central de Venezuela (2005). *Actividad económica del 2004*. Caracas, Venezuela.

46. CCB (2005). *Bogotá y Cundinamarca, Perfil del comercio exterior con Venezuela*. Bogotá, Colombia. Mimeo.

47. CEPAL (2005). *Estudio económico para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.

48. Cámara Colombo Venezolana (2005). *Coyuntura Venezuela. Economía y comercio*. No. 1. Bogotá, Colombia. Marzo.

porque los productos locales entran en ese mercado con ventajas arancelarias.

Actualmente, casi la totalidad del universo arancelario de Colombia ingresa a Venezuela con cero arancel⁴⁹. Desde 1997 con la conformación de la CAN las exportaciones de la región a Venezuela han aumentado 20% en promedio anualmente.

C. ECUADOR

Ecuador es el tercer mercado para las exportaciones de la región. En el 2004 la economía ecuatoriana creció 6,9%, principalmente por el aumento de los precios del petróleo, las importaciones crecieron (16,7%)⁵⁰ y la balanza comercial fue positiva en US\$274 millones. Los principales productos en las importaciones fueron los bienes de capital y las materias primas. Entre los socios comerciales de Ecuador, Colombia fue el segundo después de Estados Unidos⁵¹.

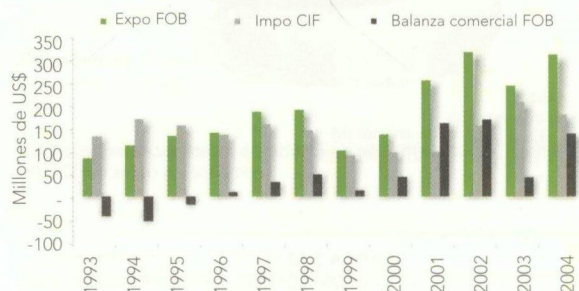
En el 2004, Ecuador fue para Colombia el tercer destino más importante para sus exportaciones: hacia ese mercado el país exportó US\$1.011 millones, 30% más que en el 2003 e importó US\$ 412 millones, 0,7% menos que en el 2003. En especial se reactivaron las siguientes exportaciones de Colombia: extracción de minerales metálicos (966%), pesca (152%), petróleo (114%), metálica básica (87%) y maquinaria y equipo (40%).

Las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca, con Ecuador se incrementaron (excepto en el 2003⁵²): la región exportó US\$311 millones, 28% más que en el 2003; e importó US\$180 millones⁵³, 13% menos que en el 2003. La participación de Ecuador en el total

de las exportaciones de la región fue 11% y en las importaciones 2%. Como resultado, el superávit de la balanza comercial FOB de la región con ese mercado fue US\$138 millones (véase gráfica 3.11).

En el comercio de la región con Ecuador, al igual que con los demás países de la CAN, predominan los bienes industriales: en las exportaciones 94,7% y en las importaciones 95%. De los productos de exportación, el 64% fueron maquinaria, equipo y productos químicos y el 22% textiles, papel e imprentas. En las importaciones, la mitad se concentró en maquinaria y equipo, y el 33% en alimentos, bebidas y tabaco, petróleo y gas y productos químicos (véanse gráficas 3.12 y 3.13).

GRÁFICA 3.11 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMERCIO BILATERAL CON ECUADOR 1993 - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

49. CCB (2005). Op. cit

50. CEPAL (2004). Informe preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

51. Bancoldex (2004). Reporte Ecuador: Bogotá, Colombia. septiembre.

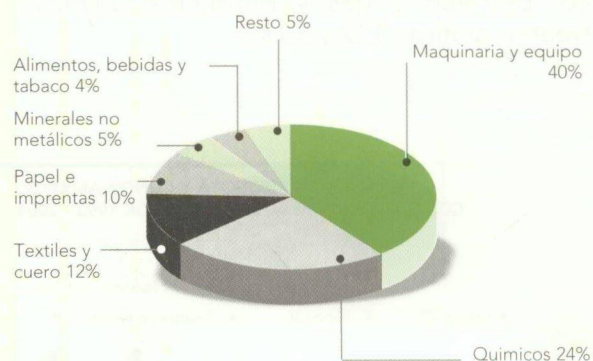
52. Véase CCB (2004). Informe del sector externo 2003 y primer semestre del 2004. Bogotá, Colombia.

53. Importaciones en valores CIF.

El buen desempeño de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca a Ecuador se sustentó en el crecimiento (30%) de las exportaciones industriales, en especial de maderas y sus productos (112%), metálicas básicas (60%), papel e imprentas (45%) y minerales no metálicos (40%). Mientras las importaciones disminuyeron por las menores compras de productos industriales (-19%), con excepción de las compras de madera, papel e imprentas e industrias básicas, que aumentaron en promedio el 17%.

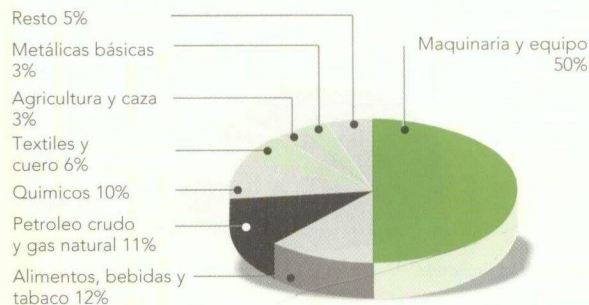
Otra característica del comercio de la región con Ecuador es la diversificación de los productos. Las exportaciones se realizaron a través de 1.872 subpartidas arancelarias (arancel colombiano a 10 dígitos), 18% más que en el 2003. La mayoría (98%) de las nuevas partidas fueron productos industriales. Las importaciones se realizaron con 544 subpartidas, 17% más que en el 2003. Igualmente en las nuevas partidas la mayoría (97%) fueron productos industriales.

GRÁFICA 3.12 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA ECUADOR 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.13 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES DESDE ECUADOR 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

Factores que incidieron en el comportamiento de las exportaciones de la región

Los factores determinantes en el crecimiento de las exportaciones de la región a Ecuador fueron: el crecimiento en la demanda y en los precios, las ventajas de la integración y el tipo de cambio.

Primero, el crecimiento de la economía ecuatoriana impulsó la demanda por bienes importados lo que favoreció las exportaciones de la región, que registraron el mayor crecimiento desde el 2000. Al terminar el 2005 se espera que el crecimiento sea por lo menos igual al del 2004.

Segundo, los precios de los bienes exportados por la región a Ecuador aumentaron (105,4%) con respecto al 2003: los mayores aumentos fueron en bienes de consumo (0,7%) y materias primas (304%), mientras los precios de los bienes de capital disminuyeron (-6,5%). Los precios de las importaciones disminuyeron (-30%) por la reducción en los de las materias primas (-30%) y los bienes de capital (-58%) y aumentaron los precios de los bienes de consumo (65%).

Tercero, el tipo de cambio fue favorable a Ecuador: en el 2004, el peso se revaluó (8,7%), mientras la moneda de Ecuador se devaluó 4,3%⁵⁴, lo que generó dificultades a los exportadores de la región por el aumento en los precios de sus bienes.

D. PERÚ

Perú es el cuarto mercado para las exportaciones de la región. En el 2004, la economía peruana creció (4,6%), resultado del aumento en sus exportaciones (12,5%) y en la inversión (8,7%)⁵⁵. Y las importaciones crecieron (20%), en especial las de materias primas, bienes intermedios (24,6%), bienes de capital y materiales de construcción (19,5%) y las de consumo (9%)⁵⁶.

El crecimiento de la demanda en Perú por bienes de otros países, fue favorable para las exportaciones de Colombia y de la región: Colombia exportó a Perú US\$544.2 millones, 38% más que en el 2003 y la región US\$147 millones, 45% más que en el 2003.

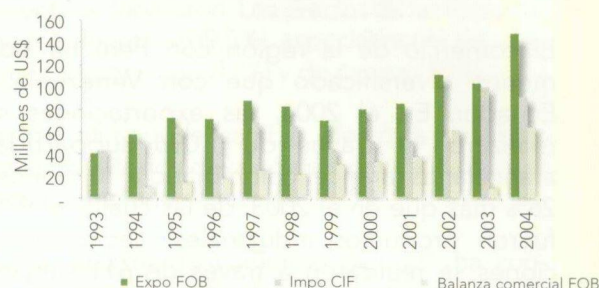
En las exportaciones de Colombia a Perú, predominaron los productos tradicionales, mientras que en las de la región los productos no tradicionales. En las exportaciones de Colombia a ese país, las de la región representaron el 27% y en las importaciones, el 34.6%.

Como resultado la balanza comercial fue favorable para la región y el superávit de la balanza comercial fob fue mayor en US\$55 millones. (véase gráfica 3.14).

El comercio exterior de la región con Perú se concentró en productos industriales: 87% de las exportaciones y 96% de las importaciones. En el comercio de la región con Perú, las exportaciones de carbón representan el 12% en el total de las exportaciones a ese país. El 65,5% de las exportaciones fueron productos químicos, maquinaria y equipo y papel e imprentas; y en las importaciones, el 64% correspondió a productos químicos, metálica básica y alimentos, bebidas y tabaco (véanse gráficas 3.15 y 3.16).

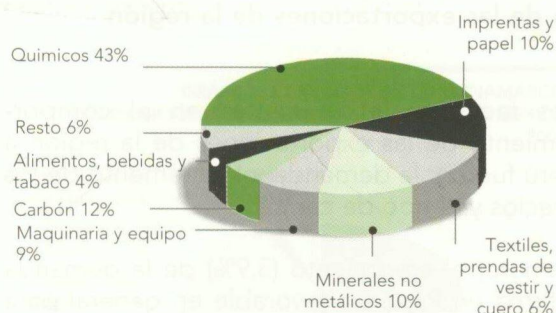
En el 2004, la dinámica del comercio exterior de la región fue positiva: las exportaciones aumentaron en productos químicos, carbón, maquinaria y equipo, y disminuyeron en los de textiles, madera y otras industrias, que representaron el 5% del valor de las exportaciones.

GRÁFICA 3.14 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMERCIO BILATERAL CON PERÚ 1993 - 2004



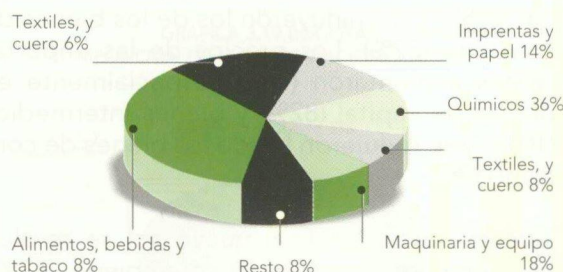
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.15 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA PERÚ 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.16 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES DESDE PERÚ 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

55. CEPAL (2004). Informe preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

56. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2005). Boletín mensual de comercio exterior. No. 23, Lima, Perú. Febrero.

En las importaciones se redujeron las de maquinaria y equipo, químicos, imprentas y editoriales, muebles, agricultura y minería, sectores que representaron el 56% de las importaciones que hizo la región de Perú.

El comercio de la región con Perú ha sido menos diversificado que con Venezuela y Ecuador. En el 2004, las exportaciones se realizaron a través de 1.096 subpartidas arancelarias (arancel colombiano a 10 dígitos), 26% más que en el 2003, de las cuales el 97% fueron productos industriales. Las importaciones se realizaron a través de 611 subpartidas, 9% más que en el 2003, y la mayoría (96%) de las nuevas partidas correspondieron a productos industriales.

Factores que incidieron en el comportamiento de las exportaciones de la región

Los factores determinantes en el comportamiento de las exportaciones de la región a Perú fueron: la demanda, el incremento de los precios y el tipo de cambio.

Primero, el crecimiento (3,9%) de la demanda interna en Perú fue favorable en general para las ventas de la región y en particular para las de productos de la metalmecánica y químicos⁵⁷.

Segundo, los precios de las exportaciones de la región aumentaron (21%) por el incremento en los precios de los bienes intermedios, materias primas (37%) y en los bienes de capital (25%); y disminuyeron los de los bienes de consumo (22%). Los precios de las importaciones aumentaron (14%), especialmente en bienes de capital (82%) y bienes intermedios (10%); y se redujeron los de los bienes de consumo (3%).

Tercero, en el 2004, el nuevo sol se revaluó (5,5%) menos que el peso colombiano (8,7%), lo que generó que los productos de la región perdieran competitividad en ese mercado.

E. MÉXICO

México ha sido desde inicios de la década del noventa el quinto destino para las exportaciones de la región y de Colombia. En el 2004, la economía mexicana creció (4%)⁵⁸. Fundamentalmente por factores externos como la expansión de la industria estadounidense y el aumento en los precios de los hidrocarburos⁵⁹, de los que México es exportador estos contribuyeron al crecimiento de sus exportaciones (14.5%) e importaciones (15,6%).

En el 2004, al igual que en el 2003, la expansión de la demanda en México por productos importados significó para Colombia un aumento considerable en sus exportaciones a ese mercado. Colombia exportó a México US\$525 millones, 47% más que en el 2003, e importó US\$1.038 millones, 40% más que en el 2003.

La región Bogotá-Cundinamarca exportó a México US\$112 millones, 4% menos que en el 2003, monto que representó el 21% de las ventas de Colombia a ese país. A su vez, la región importó US\$680 millones, es decir el 65% de lo que compró Colombia de México. Como resultado, el déficit (US\$540 millones) de la balanza comercial fob de la región con México creció en US\$144 millones (véase gráfica 3.17).

GRÁFICA 3.17 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMERCIO BILATERAL CON MÉXICO 1993 - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

57. Estos productos registraron la mayor demanda en Perú. Véase Banco Central de Reserva del Perú (2004). *Memoria anual 2004*. Lima, Perú.

58. CEPAL (2004). Op. cit.

59. Petróleo y sus derivados; véase al respecto Bancomex (2005). *Informe anual del 2004*. Ciudad de México, México.

El comercio exterior de la región con México se concentró en productos industriales: 94% de las exportaciones y 99,7% de las importaciones. El 92% de las exportaciones fueron de textiles y prendas de vestir, papel e imprentas, químicos y maquinaria y equipo. En las importaciones, el 86% fueron de maquinaria y equipo y productos químicos, en bienes de capital para la industria (38%), bienes de consumo duraderos (22,7%) y en materias primas (16%) (véanse gráficas 3.18 y 3.19).

En el 2004, las exportaciones de la región a México disminuyeron (-4%): los productos industriales bajaron (-3,7%), en especial alimentos, bebidas y tabaco (-65%), minerales no metálicos (-50%), químicos (-12%) y maquinaria y equipo (-1,7%). Por el contrario, aumentaron (33%) las importaciones de bienes industriales, principalmente las de madera y sus productos (75%), maquinaria y equipo (45%), textiles y cuero (34%), papel e imprentas (24%) y minerales no metálicos (20%).

El comercio de la región con México ha sido menos diversificado que con Venezuela, Ecuador y Perú. En el 2004, las exportaciones se realizaron a través de 755 subpartidas arancelarias (arancel colombiano a 10 dígitos), 9,7% más que en el 2003. El 98% de las nuevas partidas fueron productos industriales. Las importaciones se realizaron con 1.814 subpartidas, 4,7% más que en el 2003. Igualmente, en las nuevas partidas la mayoría (93%) fueron productos industriales.

Factores que incidieron en el comportamiento de las exportaciones de la región

Los factores que más incidieron en el comportamiento de las exportaciones de la región a México fueron: la demanda, el incremento de los precios, el tipo de cambio y los acuerdos comerciales.

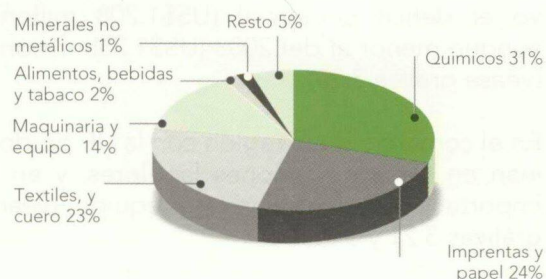
Primero, la demanda en México por productos de los países latinoamericanos creció poco (0,8%) y disminuyeron las exportaciones de la región de bienes de capital (-29%) y de consumo (-11%). A diferencia, aumentaron (17%) las de bienes intermedios y materias primas.

Segundo, los precios de las exportaciones de los productos de la región a México se redujeron (-16,4%) por la caída en los precios de los bienes de consumo (-17,5%) y materias primas (-7,6%); por el contrario, para los bienes de capital prácticamente se triplicaron. Los precios de las importaciones aumentaron (9,8%), especialmente para los bienes de consumo (12%) y de capital (18%).

Tercero, el tipo de cambio afectó la dinámica comercial: México devaluó su moneda (4,6%) y el peso colombiano se revaluó (8,7%).

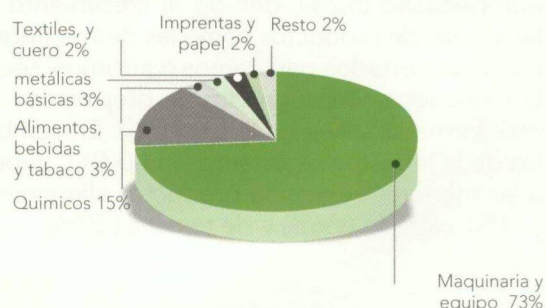
Cuarto, el acuerdo comercial del G3⁶⁰ ha contribuido al crecimiento de las exportaciones de la región, que pasaron de US\$42 millones en 1994 a US\$112 millones en el 2004. En este último año, las de mayor crecimiento fueron: vidrio y sus productos (4,625%), madera y sus productos (2,927%), derivados del petróleo (1,238%), caucho (313%) y metálica, excepto maquinaria (303%).

GRÁFICA 3.18 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA MEXICO 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.19 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES DESDE MEXICO 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

60. El grupo de los tres G3 está conformado por Colombia, México y Venezuela. En 1994 se acordó reducir gradualmente los aranceles en un período de 10 años para los productos industriales.

F. UNIÓN EUROPEA

El mercado de la Unión Europea, UE, no ha representado para las exportaciones de Colombia y en especial para las de región, la importancia que debería tener considerando su tamaño (US\$13 billones en importaciones).

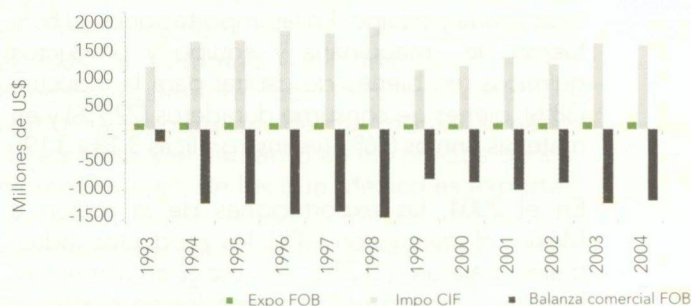
Sin embargo, en el 2004, el comercio de Colombia con la UE fue dinámico; las exportaciones (US\$2.339 millones) crecieron 24%, al igual que las importaciones (US\$2.337 millones), 6% con respecto al 2003. En las exportaciones de Colombia a la UE predominaron (66%) los productos tradicionales (US\$1.558 millones) siendo más dinámicos que los no tradicionales (33%).

En el 2004, la región Bogotá-Cundinamarca exportó US\$133 millones a la UE, el 5,7% de las ventas de Colombia a ese mercado; e importó US\$1.419 millones, el 61% de las de Colombia. Al igual que en años anteriores, la balanza comercial fob fue favorable a la UE: se mantuvo el déficit comercial (US\$1.208 millones) aunque menor al del 2003 (US\$1.255 millones) (véase gráfica 3.20).

En el comercio de la región con la UE predominan en las exportaciones las flores, y en las importaciones, maquinaria y equipo (véanse gráficas 3.21 y 3.22).

El balance del comercio exterior de la región con la UE en el 2004 fue positivo: las exportaciones aumentaron (4%), las importaciones se redujeron (2,8%) y el déficit de la balanza comercial se redujo en US\$47 millones⁶¹. Las exportaciones más dinámicas fueron las del sector agropecuario (5,2%), debido al crecimiento de las ventas de productos como las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, secos, blanqueados, impregnados o preparados de otra forma (276%) y las frutas (57%). En cambio, las de la industria se estancaron (-0,4%), debido a las menores ventas de productos alimenticios (-61%), calzado (-56%) y de textiles (-27%).

GRÁFICA 3.20 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMERCIO BILATERAL CON LA UNIÓN EUROPEA 1993 - 2004



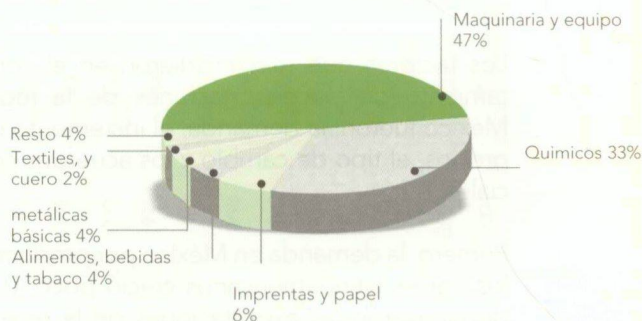
Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE
Nota. Incluye los 10 nuevos países incorporados a la UE.

GRÁFICA 3.21 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA LA UNIÓN EUROPEA - 2004



Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

GRÁFICA 3.22 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES DESDE LA UNIÓN EUROPEA - 2004



Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

61. El déficit de la balanza comercial de la región con la UE disminuyó, de US\$1.255 millones en el 2003 a US\$1.208 millones en el 2004.

En las importaciones que hizo la región de la UE, fue determinante el crecimiento de las compras de maquinaria y equipo (45%), papel y productos de papel (24%) y de metálicas básicas (17%). Estos bienes representan el 78% de las compras en ese mercado.

En el 2004, las exportaciones a la UE se realizaron a través de 915 subpartidas arancelarias (arancel colombiano a 10 dígitos), 41% más que en el 2003. El 92% de las nuevas partidas fueron productos industriales. Las importaciones se realizaron con 4,436 subpartidas, 0,3% más que en el 2003. Igualmente, el 94% de las nuevas partidas fueron productos industriales.

Factores que incidieron en el comportamiento de las exportaciones de la región

Los factores que más incidieron en el comportamiento de las exportaciones de la región a UE fueron: la demanda, el incremento de los precios, el tipo de cambio y los acuerdos comerciales.

Primero, en la UE aumentó la demanda por productos extranjeros. Sin embargo, con respecto a otros destinos las exportaciones de la región a ese mercado crecieron menos: bajaron las exportaciones de flores, de alimentos, bebidas y tabaco y de productos de la industria textil.

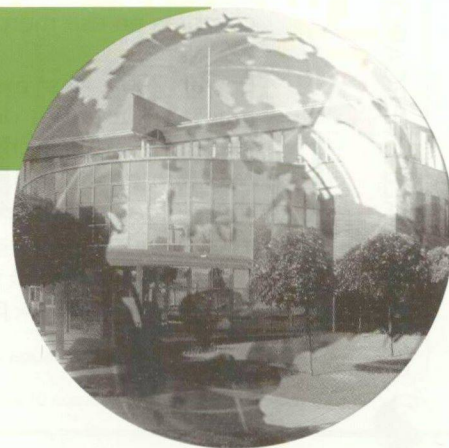
Segundo, los precios de los bienes exportados por la región a la UE disminuyeron (-22%) con respecto al 2003 y de los bienes intermedios (-37%).

Tercero, en el 2004, la revaluación del Euro fue favorable para los exportadores de la región. Sin embargo, parte de la ventaja se perdió, por la revaluación del peso colombiano (8,7%).

Cuarto, la ampliación del Sistema General de Preferencias, SGP, fue favorable para los productos colombianos: a partir del primero de julio del 2005 se ampliaron las preferencias a 7.200 productos que se pueden exportar con cero arancel a ese mercado. Los productos más beneficiados fueron los agrícolas, agroindustriales, textiles, confecciones, cuero, calzado y productos plásticos.

CAPITULO 4.

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA REGIÓN



4 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA REGIÓN

En este capítulo se analiza el comportamiento de las veinte principales empresas exportadoras en el 2004, en tres aspectos: dinámica exportadora, productos y participación en las exportaciones del sector. Además, se analiza la participación de las veinte primeras empresas exportadoras, en los 13 sectores que tienen más del 2% de participación en las exportaciones de la región.

En el 2004, el buen desempeño de las exportaciones se relacionó con el aumento (16%) en el número de exportadores: de 5.105 en el 2003 a 6.063 en el 2004. Es decir, 958 empresas se vincularon a la actividad exportadora, la cifra más alta en número de exportadores y en el valor de las exportaciones (véase gráfica 4.1).

No obstante, la participación de las empresas exportadoras, en el total de las empresas de la región continuo siendo baja: de 235.927 empresas, sólo 2.6% realizaron actividades de exportación (US\$2.690 millones), equivalente al 10% de la producción regional.

Según el tamaño, las grandes empresas realizan la mayor parte de las exportaciones de la región Bogotá Cundinamarca. En el 2004, cien empresas concentraron el 57% de las exportaciones de la región y veinte empresas el 28% (véase cuadro 4.1).

En el 2004, las principales características del comportamiento de las empresas exportadoras de la región fueron:

- El crecimiento (79%) de las exportaciones de las veinte empresas duplicó el de las exportaciones totales de la región (32%) y realizaron el 28%, (US\$756 millones) de las exportaciones regionales. La mayoría cuenta con inversión extranjera.
- De las veinte empresas, 17 registraron altas tasas de crecimiento en sus exportaciones y en las restantes disminuyeron las

ventas con respecto al año 2003: Cristalería Peldar S.A., C.I. Falcon Farms de Col. S.A. y CIA., Sunshine Bouquet Colombia Ltda. (véase cuadro 4.1).

- Las empresas más exportadoras están vinculadas a 13 sectores, cada uno con una participación superior al 2%, en el total de las exportaciones de la región. Estos sectores representan el 85% de las exportaciones totales de la región y aumentaron su participación en más de tres puntos porcentuales.

GRÁFICA 4.1 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
VALOR DE LAS EXPORTACIONES Y NÚMERO DE
EMPRESAS EXPORTADORAS 2000 - 2004



Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

**CUADRO 4.1 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
20 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS**

		Miles de dolares		
Posic. /04	Exportador	2002	2003	2004
1	Gral motors colmotores s.a.	111,193	37,159	116,527
2	Productora tabacalera de col s a protabaco s.a.	37,273	50,872	69,682
3	Cia col automotriz s.a.	36,042	8,308	69,256
4	Colcarbon s a cdora col de carbon s.a.	9,136	17,609	53,483
5	Manufacturas eliot s.a.	24,268	24,652	43,194
6	Col universal de papeles colpapes s a / col kimberly	25,719	20,634	38,354
7	Proquinal s.a.	27,915	33,127	38,216
8	Cia col de ceramica s a colceramica s.a.	24,645	27,565	34,040
9	Cristaleria peldar s.a.	34,815	32,038	29,217
10	C i mundo metal ltda antes j c ochoa ltda	10,224	17,753	26,964
11	Bel star s.a.	21,372	16,175	26,625
12	Quala s.a.	7,829	15,968	26,343
13	C i falcon farms de col s.a.	20,523	25,398	24,786
14	The elite flower ltda c i	15,229	22,807	24,320
15	Siemens s.a.	26,765	23,938	24,274
16	Fondo rotatorio de la policia nal.	6,064	321	23,109
17	Cialz intl sunshine bouquet colombia ltda.	18,549	24,191	22,186
18	Fuerza aerea colombiana comando FAC.	7,864	208	22,102
19	C.i. Comercializadora caribbean ltda.	24,215	20,093	21,979
20	Colmena s a consorcio metalurgia nacional s.a.	5,286	3,083	21,667
TOTAL VEINTE EMPRESAS		494,924	421,900	756,323
TOTAL EXPORTACIONES REGIÓN		2,194,025	2,040,481	2,689,515

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB con base en datos del DANE y la DIAN.

A continuación se presentan los resultados de las 20 empresas más exportadoras, en cada uno de los 13 sectores que participan con más del 2%

de las exportaciones de la región (véase cuadro 4.2).

**CUADRO 4.2 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES EN LAS EXPORTACIONES (%)**

SECTORES	2002	2003	2004
Seleccionados	82.1	79.0	82.5
Agropecuaria	27.9	30.5	24.1
Mat. transporte	8.8	3.4	9.7
Otros químicos	11.7	9.9	8.4
Textiles	6.0	7.0	8.2
Imprentas y editoriales	6.2	6.4	6.5
Plásticos	4.7	5.6	5.7
Maquinaria eléctrica	4.9	3.3	4.4
Maquinaria no eléctrica	2.6	2.1	2.9
Derivados del petróleo	0.9	1.7	2.8
Metálicos, excepto maquinaria y equipo	2.7	2.2	2.8
Tabaco	1.7	2.6	2.6
Prendas de vestir	1.4	1.8	2.4
Vidrio y sus productos	2.4	2.5	2.1

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB con base en datos del DANE

A. SECTOR AGROPECUARIO

El sector agropecuario (caza, silvicultura y pesca) participa con el 5% (2002) en la producción y el 24% (2004) en las exportaciones de la región. Las flores son el principal producto de exportación y representan el 98% de las exportaciones del sector. Otros productos como caña panelera, papa y los productos hortifrutícolas, tienen baja participación en las exportaciones y se orientan al mercado interno.

En el 2004, las exportaciones de flores crecieron poco (1,5%), por la reducción (-6,3%) en las ventas a la Unión Europea. Las características de las principales veinte empresas exportadoras del sector agropecuario en el 2004 fueron:

- Tienen baja participación en las exportaciones del sector (36,5%)⁶². Sin embargo, superan el promedio (28%) de participación de las veinte empresas más importantes de la región.
- El crecimiento de sus exportaciones (5,3%) fue superior al de las exportaciones del sector (4,3%).
- La mayoría son exportadoras de flores: 15 empresas.
- El 60% de las empresas exportadoras aumentaron las ventas. Las de mayor crecimiento fueron: S.C.I. Amancay S.A., C.I. Flores Ipanema S.A., Florimex Col. Ltda., Flores de la Sabana S.A (véase cuadro 4.3).

CUADRO 4.3 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
PRODUCTOS AGROPECUARIOS. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Posic. /04	Exportador	MILES DE DOLARES		
		2002	2003	2004
1	Falcon farms de colombia S.A.	20,523	25,385	24,686
2	The elite flower Ltda	15,229	22,807	24,320
3	C.i. Sunshine bouquet colombia Ltda. C.i.	18,449	24,168	22,078
4	Comercializadora caribbean Ltda.	24,176	20,068	21,956
5	C.i. Splendor flowers Ltda.	19,086	14,570	17,561
6	C.i. Hosa Ltda.	12,350	14,027	12,782
7	Flores de la sabana S.A.	11,109	8,959	11,774
8	Multiflora comercializadora internacional s.a. C.i.	13,263	10,931	10,842
9	C i flores ipanema S.A.	-	5,662	9,984
10	Florimex col Ltda	5,996	7,433	9,850
11	S c i amancay s a	-	4,013	9,143
12	Flores la fragancia S.A.	9,446	7,039	7,898
13	C i santa monica flowers Ltda	8,234	6,188	7,424
14	Vistaflor corporation comercializadora internacional Ltda. C	10,323	10,599	7,346
15	C.i. Agroindustria del riofrio Ltda.	7,125	7,243	7,318
16	C.i. Agrícola benilda Ltda.	12,063	8,936	6,573
17	Alpes flowers s a c i / claveles de los alpes	4,833	5,453	6,505
18	C.i. Flores de aposentos Ltda.	6,594	7,221	6,332
19	M g consultores Ltda	4,924	6,196	6,303
20	C i floramerica Ltda	11,751	8,044	6,137
Total veinte empresas		215,472	224,943	236,813
Total exportaciones sector		612,486	622,042	648,567
Total empresas exportadoras		724	799	937

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB con base en datos del DANE y la DIAN.

60. El grado de concentración exportadora se identifica teniendo en cuenta la participación del valor de las exportaciones de las veinte empresas en el valor total de las exportaciones del sector en la región así: si la participación es inferior al 40%, el sector tiene un grado de concentración bajo; si está entre el 41% y el 80%, es moderado, y si es igual o mayor que 81%, es alto.



B. PRODUCTOS METÁLICOS, MATERIAL DE TRANSPORTE, MAQUINARIA Y EQUIPO

La metalmecánica es la actividad más importante de la industria manufacturera en la región: concentra el 15,8% (2002) de la producción industrial y el 31% (2004) de las exportaciones. Ésta actividad en el 2004, fue una de las de mayor recuperación (129%)⁶³ en sus exportaciones, especialmente a los países de la Comunidad Andina.

Los sectores más importantes en las exportaciones de la región son: material de transporte, maquinaria eléctrica, maquinaria no eléctrica y metales (véase cuadro 4.4). Las características de las veinte principales empresas exportadoras vinculadas a ellos en el 2004 fueron:

- En las exportaciones de material de transporte la concentración es alta: veinte empresas representaron el 94% de las exportaciones del sector. En maquinaria eléctrica la concentración exportadora es moderada (77%); en metales excepto maquinaria (68%) y en maquinaria no eléctrica (55%).
- En los cuatro sectores, las exportaciones fueron dinámicas en el 2004: se triplicaron las de material de transporte y aumentaron las de maquinaria no eléctrica (84%), metales excepto maquinaria (66%) y las de maquinaria eléctrica (63.5%).
- En los cuatro sectores, las exportaciones crecieron por las mayores ventas que realizaron las 20 principales empresas, en general aumentaron las exportaciones de las 18 empresas más importantes (véase cuadro 4.4).

CUADRO 4.4 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

MATERIAL DE TRANSPORTE

		MILES DE DOLARES		
Exportador		2002	2003	2004
1 General motors colmotores S A		110,615	37,018	116,123
2 Compania colombiana automotriz S A		35,988	8,280	69,069
3 Fondo rotatorio de la policia nal		5,959	291	22,632
4 Ejercito nacional contaduria principal...		974	S.D	5,030
5 Andina trim Ltda / andina e tapizados Ltda		1,082	514	4,283
6 Ogara hess y eisenhardt de col S A		249	80	4,146
7 Colombiana de frenos s a cofre		1,625	2,067	4,114
8 Superpolo s a		S.D	211	3,250
9 Incolbestos s a		2,543	1,828	3,001
10 C.i. maresa de colombia Ltda.		1,489	2,111	2,805
11 San lorenzo s a		1,797	1,636	2,378
12 C i japan Ltda		610	842	1,055
13 Mecanismos automotrices Ltda.		3,468	1,691	1,038
14 Ballistic technology s.a.		S.D	S.D	984
15 Gabriel de colombia S A		613	797	945
16 Espum latex Ltda		761	537	927
17 Fundicom fund. y componentes automotores S A		593	310	911
18 Metalurg bogota S A metalbogota S A		563	374	762
19 No identificado n.r.		S.D	1,582	758
20 Ind cbiana expdora de radiadores		194	198	739
Total veinte empresas		169,125	60,368	244,950
Total exportaciones sector		193,009	70,385	260,556
Total empresas exportadoras		267	245	597

MAQUINARIA NO ELÉCTRICA

		MILES DE DOLARES		
Exportador		2002	2003	2004
1 Fuerza aerea colombiana comando f a c		1,486	2	5,857
2 Indusel s a ind de electrodomeesticos S A		3,922	1,556	5,282
3 Challenger s a / inelso Ltda		1,613	1,562	3,248
4 Aerorepublica S A		S.D	S.D	2,950
5 Schlumberger surenco S A		1,728	122	2,565
6 Bundy colombia S A		2,539	1,974	2,394
7 Baker hughes de colombia		707	735	2,248
8 Sun microsystems de colombia S A		S.D	S.D	2,212
9 Indl superior de artefactos Ltda		1,516	1,266	1,705
10 Consultecnica Ltda - consultas tecnicas Ltda		1,303	220	1,652
11 Tecnintegral Ltda tecnologias integradas para la ind		1,410	2,291	1,606
12 Manufs victor gaskets de col s a victor de col S A		525	1,069	1,549
13 Montero jimenez y cia Ltda		306	393	1,375
14 Hewlett packard colombia S A		623	153	1,365
15 Parker drilling company intl limited		S.D	S.D	1,160
16 Soc unida de electrodomeesticos s a sudelec S A		1,252	762	1,069
17 Fraco fca col de reptos automotores S A		823	489	1,011
18 Progen s a prodcs grales S A		1,145	411	998
19 Barnes de col S A		667	720	987
20 Dell computer de colombia corp		61	S.D	953
Total veinte empresas		21,626	13,725	42,188
Total exportaciones sector		57,176	41,868	76,963
Total empresas exportadoras		653	569	852

63. Las exportaciones pasaron de US\$239 millones en el 2003 a US\$548 millones en el 2004.

Continúa cuadro 4.4

MAQUINARIA ELÉCTRICA

		MILES DE DOLARES		
Exportador		2002	2003	2004
1	Siemens S.A.	27	10,430	23,052
2	Fuerza aérea colombiana comando f a c	6,278	193	14,361
3	S I i colombia s a antes topluz s a	5,709	4,920	8,152
4	Groupe seb colombia s a	3,567	3,258	7,369
5	Luminex s a	4,281	4,090	5,294
6	R franco america s a y/o intl slot games S A	56	3,633	4,625
7	Expojom Ltda	3	3,618	3,996
8	Productora de cables ltda procables	2,858	2,129	2,916
9	Caracol television S A	3,444	3,607	2,626
10	Rcn television s.a.	2,719	1,007	2,448
11	Schneider electric de colombia S A	1,405	2,035	2,293
12	Schreder col s a inds elect schreder	621	813	1,994
13	Emi music colombia S.A.	1,064	456	1,953
14	Asea brown boveri ltda	917	934	1,946
15	C d systems de colombia S A	1,675	1,772	1,621
16	F & e corporation para colombia koe ltda	1,771	1,830	1,455
17	Metalicas y electricas melec S A	1,087	859	1,237
18	Incelt s a ind col de electronicos y electrodomesticos S A	543	1,098	1,231
19	Alstom t y d ltda / aeg col ltda	3,861	591	1,209
20	Nortel networks de col s a / northern telecom de col S.A	396	121	1,155
Total veinte empresas		42,281	47,393	90,934
Total exportaciones sector		108,197	71,899	117,538
Total empresas exportadoras		579	517	713

METALES EXCEPTO MAQUINARIA

		MILES DE DOLARES		
Exportador		2002	2003	2004
1	Empresa colombiana de cables s a emcocab	7,244	7,876	10,247
2	Productora de cables ltda procables	6,247	2,142	7,554
3	Series Ltda	2,150	1,969	4,102
4	Empresa colombiana de clavos s a emcoca	2,787	3,416	3,951
5	Electromanufacturas S A	3,066	1,729	3,460
6	Tapon corona de colombia S A	5,402	1,110	3,235
7	Industrias metalicas asociadas imal S A	2,208	1,979	2,653
8	Gutemberto s a fca de tornillos gutemberto S A	1,519	1,178	2,025
9	Cerraduras de colombia cerracol S A	1,211	1,247	1,728
10	Bavaria S A	1,607	1,720	1,698
11	Corpacero marco y eliecer sredni y cia	787	616	1,595
12	Sadelec fca estruc sade electricas ltda	460	720	1,212
13	Frog design ltda	254	191	1,101
14	Siemens S A	1	4	1,076
15	Colmallas s a / forster mutis	182	546	1,074
16	Cia col de ceramica s a colceramica S A	108	248	737
17	Coltavira sa - cia col de medidores tavira S A	271	295	730
18	Gen mil S.A. Talleres	833	768	668
19	Compañia metalica asociada c m a ltda	-	-	647
20	Inds humcar ltda	54	79	588
Total veinte empresas		36,392	27,834	50,081
Total exportaciones sector		60,045	44,631	74,138
Total empresas exportadoras		644	679	856

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB con base en datos del DANE y la DIAN.

C. INDUSTRIA QUÍMICA

La industria química es una de las actividades más importantes de la economía regional: Concentra el 20% (2002) de la producción manufacturera, y el 19% (2004) de las exportaciones regionales. Los principales mercados de destino son los países de la CAN, a los que se dirige más de la mitad (54%) de sus exportaciones.

Los tres sectores más importantes en las exportaciones de la industria química son: otros productos químicos, plásticos y derivados del petróleo (véase cuadro 4.5). Las principales características de las veinte empresas exportadoras en cada sector en el 2004 fueron:

- Alta concentración de las exportaciones en productos plásticos y derivados del petróleo: las veinte empresas representaron el 83% y 99.6% de las exportaciones respectivamente, concentración moderada en otros productos químicos (75%).
- Las exportaciones crecieron a nivel sectorial y para sus principales empresas. En los tres sectores, en la mayoría de las empresas crecieron las exportaciones, con excepción de productos plásticos, donde la empresa Películas Extruidas, Pelex S.A., registró una pérdida de 2,4% en sus exportaciones. En cada uno de los demás sectores, de las 20, 16 empresas registraron exportaciones superiores.

CUADRO 4.5 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. PRODUCTOS QUÍMICOS PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS		MILES DE DOLARES		
Exportador	2002	2003	2004	
1 Bel star S A	17,797	13,818	24,740	
2 Quimica schering colombiana S A	22,755	18,635	17,011	
3 Merck colombia S A	10,598	11,757	14,891	
4 Firmenich S A	13,452	14,093	13,796	
5 Laboratorios artibel Ltda / henkel colombiana S A	9,890	8,384	12,516	
6 Boehringer ingelheim S A	8,434	7,883	11,050	
7 Schering plough S A	7,739	9,605	10,821	
8 Laboratorios la sante S A	9,170	6,035	9,833	
9 Compania colombiana de grasas cogra lever	9,250	8,895	8,469	
10 Grupo farma de colombia S A	56	2,186	6,156	
11 Symrise Ltda y/o haarmann y reimer de col Ltda	3,175	3,460	5,134	
12 Yanbal de col s a / distrib directa de belleza s a	4,600	6,808	5,124	
13 Anpac Ltda c i com internacional	S.D	3,000	5,000	
14 Vitalis s a c i	1,669	3,080	4,227	
15 Scandinavia pharma Ltda	3,816	2,807	3,914	
16 Detergentes S A	1,833	3,366	3,899	
17 Carboquímica S A	2,829	2,105	3,710	
18 Lucta grancolombiana S.A.	1,785	1,784	3,279	
19 Laboratorios genericos farmaceuticos s a.genfar S A	5,110	5,212	3,201	
20 Fresenius medical care colombia S A	S.D	1,178	3,169	
Total veinte empresas	133,959	134,092	169,939	
Total exportaciones sector	257,498	201,794	225,574	
Total empresas exportadoras	452	456	549	

DERIVADOS DEL PETROLEO		MILES DE DOLARES		
Exportador	2002	2003	2004	
1 Colcarbon S A Cdora Col de Carbón S A	8,904	17,471	51,287	
2 C I Carbocoque S A	5,595	6,498	8,465	
3 Chevrontexaco antes Texas Petroleum CO	2,755	4,855	3,990	
4 Shell Col S A	1,250	2,794	3,304	
5 C I expdora interamerican coal Col S A	S.D	S.D	1,951	
6 Corp Carbones de Colombia Ltda	S.D	S.D	1,770	
7 C I Pprintercoal S A	S.D	S.D	1,636	
8 C I Imkoq Ltda	S.D	227	1,015	
9 C I Brascol Ltda	S.D	S.D	648	
10 C I Export. interamerican la ramada S A	S.D	S.D	537	
11 Lipesa Colombia S A	S.D	181	163	
12 C I Jan S A	12	155	74	
13 C I Suministros exportables S A	S.D	20	70	
14 No identificado	S.D	S.D	67	
15 Texsa de Col S A Texsa S A	273	214	63	
16 Terpel Bucaramanga S A	S.D	S.D	60	
17 Insonorizantes de Colombia Ltda. insocol	S.D	S.D	56	
18 Fiberglass Col S A	60	53	56	
19 A y C Nemocon Ltda	9	24	53	
20 Oleoprince C I Ltda	S.D	S.D	53	
Total veinte empresas	18,857	32,491	75,317	
Total exportaciones sector	19,501	33,904	75,581	
Total empresas exportadoras	47	53	57	

PRODUCTOS PLÁSTICOS		MILES DE DOLARES		
Exportador	2002	2003	2004	
1 Proquinal S A	23,898	29,888	33,786	
2 Productores de envases farmaceuticos Ltd	7,703	7,618	10,052	
3 Multidimensionales S A	7,509	7,263	9,962	
4 Minipak S A	9,037	6,862	9,919	
5 Filmtex S A	7,684	6,713	9,169	
6 Flexo spring S. A.	1,814	6,031	8,101	
7 Alfam empaques flexibles S A	4,851	6,652	7,883	
8 Pavco S A	5,396	4,394	6,777	
9 Alusud embalajes colombia Ltda	6,025	4,736	6,016	
10 Manufacturas ajover S A	999	2,958	4,297	
11 Plasticos tecnicos Ltda.	1,250	2,070	3,423	
12 PlastiQuímica S.A.	97	61	3,361	
13 Inds umiplast S.A.	387	895	2,498	
14 Dorfan S A	510	515	2,498	
15 Gilpa Ltda impresores	1,182	1,395	2,366	
16 Películas Extruidas S A pelex S A	2,775	2,195	2,143	
17 Corp dexion Ltda	762	954	1,320	
18 Industrias vanyplas S A	1,202	783	1,290	
19 C i dugotex S A	S.D	0	1,174	
20 Promociones fantasticas S.A.	577	722	1,155	
Total veinte empresas	83,659	92,703	127,190	
Total exportaciones sector	104,197	115,039	152,562	
Total empresas exportadoras	639	669	794	

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB con base en datos del DANE y la DIAN.

**CUADRO 4.6 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. TEXTILES, CUEROS Y DERIVADOS
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS**

TEXTILES

MILES DE DOLARES

Exportador	2002	2003	2004
1 Manufacturas eliot ltda y cia	19,801	22,580	39,226
2 Protela limitada	13,139	13,744	19,273
3 Fibrexa Ltda.	16,273	18,357	18,529
4 Productora de textiles de tocancipa s a toptex S A	2,445	2,133	12,928
5 Encajes S A	8,682	9,822	9,822
6 Textiles konkord S A	3,744	6,214	8,933
7 Fabrica lafayette S A	6,183	6,642	8,889
8 Textiles miratex s a / unicorp S A	2,868	2,642	7,941
9 C i dugotex S A	2,432	2,841	7,324
10 Textilia Ltda	1,689	3,684	7,013
11 Pavco S A	2,238	2,983	4,901
12 Proquinal S A	3,885	3,236	4,107
13 Unifi latin america s a - spanco latin america S A	1,362	3,603	3,760
14 Permoda S A	563	812	3,332
15 Cia latinoamericana de hilados ltda hila	1,589	1,875	2,518
16 Textiles swantex S A	1,117	896	1,969
17 Industrias marathon ltda	1,430	2,382	1,938
18 Incolmedias S A	526	401	1,766
19 Intexco ind textil colombiana ltda	1,276	1,182	1,552
20 Emcoltex ltda emp col de textiles ltda	399	543	1,417
Total veinte empresas	91,641	106,571	167,136
Total exportaciones sector	131,449	142,103	220,266
Total empresas exportadoras	644	716	857

CUERO Y SUS DERIVADOS

MILES DE DOLARES

Exportador	2002	2003	2004
1 Proalpet Ltda	2,547	1,756	3,790
2 Petco Ltda	2,744	1,942	2,450
3 Omega leather Ltda.	2,068	2,520	2,449
4 Toy s can Ltda	1,727	2,067	2,184
5 Nalsani Ltda	1,448	1,285	1,750
6 Yuma crocodile products S A c i	1,964	1,415	1,466
7 Curtis esmarco Ltda	S.D.	528	1,337
8 No identificado	S.D.	S.D.	1,300
9 Daviny Ltda c i	1,140	1,526	1,296
10 Devinil Ltda.	535	679	1,045
11 D-lapel S. A.	1,289	882	1,013
12 Manufacturas real Ltda	1,065	1,074	967
13 Juguetes caninos Ltda	1,556	364	928
14 Diseño y piel Ltda d & p ltda	2,668	1,142	879
15 Inprocueros Ltda	476	902	862
16 Mister cano c i ltda mr cano c i ltda	779	943	854
17 Vespa leather Ltda.	990	1,048	827
18 Cialz de equipajes S A	628	388	797
19 Manufacturas volare Ltda	784	861	737
20 No identificado	S.D.	S.D.	727
Total veinte empresas	24,407	21,322	27,659
Total exportaciones sector	45,998	47,208	49,527
Total empresas exportadoras	368	437	493

D. TEXTILES Y CUERO

El sector de textiles y cuero es el tercero en importancia en la industria manufacturera de la región. Representó el 9,2% (2002) de la producción industrial y el 13% (2004) de las exportaciones regionales. En el 2004, las exportaciones de textiles y cuero crecieron (49%), en especial por el aumento en las ventas a Venezuela (115%) y a Estados Unidos (13%). Las características de las 20 principales empresas exportadoras del sector de textiles y cuero en el 2004 fueron:

- Concentración exportadora moderada. En textiles y prendas de vestir, las 20 empresas realizaron el 76% de las exportaciones, y en productos de cuero el 56%.
- La dinámica exportadora fue positiva en los dos sectores. En textiles y confecciones crecieron (55%) en el sector y en las empresas (57%), mientras en el de cuero y sus derivados el crecimiento fue 5% y 30%, respectivamente.
- En los dos sectores la mayoría de las empresas aumentó las ventas. Sin embargo, en el de cuero y sus derivados, ocho empresas registraron reducción en sus ventas. Es decir, el dinamismo exportador se concentró en pocas empresas (véase cuadro 4.6).

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB con base en datos del DANE y la DIAN.



E. OTROS SECTORES: IMPRENTAS, ALIMENTOS, VIDRIO, MUEBLES DE MADERA Y TABACO

Los sectores de imprentas, alimentos, vidrio, muebles de madera y tabaco representaron el 37% (2002) de la producción industrial y 12% (2004) en las exportaciones de la región. En el 2004 las exportaciones aumentaron en los sectores de imprentas y editoriales (22%), vidrio y sus productos (8%) y tabaco (31%); y, disminuyeron en muebles de madera (39%) y alimentos (-18%).

Los principales mercados de destino de estos productos son los países de la CAN y México, y Estados Unidos por las preferencias arancelarias ATPDEA. Las características de las 20 principales empresas exportadoras fueron:

- Alta concentración exportadora en alimentos, vidrio y tabaco: Las 20 empresas realizaron más del 84% de las exportaciones; y concentración moderada en imprentas (73%) y muebles de madera (76%).
- En la mayoría de las empresas de cada sector aumentó el valor de sus exportaciones con respecto al 2003 (véase cuadro 4.7).

CUADRO 4.7 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. IMPRENTAS, ALIMENTOS, VIDRIO Y MUEBLES DE MADERA. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

IMPRENTAS

Exportador	MILES DE DOLARES		
	2002	2003	2004
1 Printer colombiana S.A.	8,439	7,551	16,857
2 Quebecor world bogota s a antes quebecor	14,751	16,181	11,703
3 Ediciones ejecutivas limitada / d vinni ltda	5,152	8,895	11,007
4 Iglesia cristiana de los testigos de jehova	6,854	5,768	7,283
5 Panamericana formas e impresos S.A.	8,402	6,933	6,505
6 Mcgraw hill interamericana S.A.	3,425	3,746	4,874
7 Tec. Americanas de estudio para Colombia S A	3,594	4,828	4,745
8 Editorial planeta colombiana S A	1,343	2,774	4,045
9 Legislacion economica s a legis S A	2,235	1,715	3,156
10 Hogier gartner y cia S A	1,205	2,538	2,833
11 Asociacion editorial buena semilla	2,115	2,356	2,695
12 Edit cinco recreativa S A	1,261	2,354	2,379
13 Agendas empresariales S A	1,603	1,657	1,914
14 Zamora editores ltda	1,963	1,397	1,874
15 Grupo op s a /op graficas ltda / op editorial ltda	1,829	1,810	1,858
16 Editora cinco cultural S.A.	2,115	812	1,584
17 No identificado	S.D	38	1,584
18 Sociedad biblica colombiana	2,122	2,753	1,560
19 Tecimpre s a impresiones tecnicas intl S A	980	1,704	1,469
20 Circulo de lectores S A	803	759	1,417
Total veinte empresas	70,191	76,569	91,342
Total exportaciones sector	100,644	103,504	125,907
Total empresas exportadoras	588	654	790

VIDRIO Y SUS PRODUCTOS

Exportador	MILES DE DOLARES		
	2002	2003	2004
1 Cristaleria peldar S A	34,529	31,903	29,098
2 Vidrios templados colombianos s.a. Vitemco S. A.	6,053	7,157	8,616
3 A g p de colombia S A	3,355	5,623	8,109
4 Fiberglass Colombia S A	2,989	2,542	4,631
5 Schott envases farmaceuticos S. A.	1,063	780	913
6 O gara hess & eisenhardt de Colombia S.A.	444	855	895
7 Vidriera de caldas ltda	S.D.	349	755
8 Armor internacional ltda	49	134	324
9 Blindex S A	60	51	170
10 Univir ltda union indl vidriera ltda	92	86	151
11 No identificado	S.D.	S.D.	135
12 No identificado	12	3	97
13 Factoria del vidrio s a favidrio S A	7	51	85
14 The pottery ltda. C.i.	4	30	79
15 Cristal S. A.	3,208	199	70
16 Golden glass security ltda / golden products ltda	2	5	58
17 Saint gobain de col S A	59	56	57
18 Bel star S A	55	71	54
19 Yanbal de col s a / distrib directa de belleza S A	30	17	53
20 Tecnintegral ltda tecnologias integradas para la ind	S.D.	23	51
Total veinte empresas	52,010	49,935	54,400
Total exportaciones sector	53,295	51,302	55,532
Total empresas exportadoras	142	180	203

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

MILES DE DOLARES

Exportador	2002	2003	2004
1 Ci grasas y aceites andinos S A e m a	7,971	9,604	9,281
2 Alpina productos alimenticios S A alpina	3,128	4,246	6,961
3 No identificado	S.D.	4	2,789
4 Quala S A	1,520	2,299	2,593
5 Productos de maíz S A promasa	550	817	1,675
6 Kellogg de Colombia S A	1,414	1,085	1,632
7 Comercializadora de aceite de palma S A	14,129	17,265	1,586
8 Dulces la americana limitada	1,348	907	1,482
9 Procesadora de leches S A	10,165	S.D.	1,185
10 Disa S A	272	497	756
11 C.i. Naturandina Ltda.	305	193	716
12 Nestle de Colombia S A	2,112	6,905	714
13 No identificado	S.D.	17	638
14 Casa luker y/o sucesores de jose jesu restrepo y cia. S.A	550	331	622
15 Comestibles italo S A	376	283	549
16 No identificado	S.D.	S.D.	430
17 Alinova S A	45	184	396
18 C i cialz de prods col Ltda	S.D.	42	377
19 No identificado	S.D.	S.D.	374
20 Danovo Ltda	218	76	360
Total veinte empresas	44,101	44,755	35,117
Total exportaciones sector	51,076	50,866	41,891
Total empresas exportadoras	136	173	189

MUEBLES DE MADERA

MILES DE DOLARES

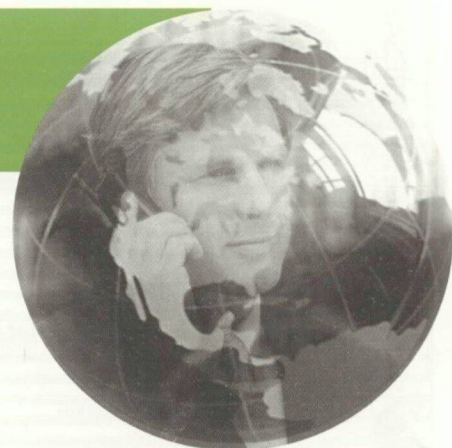
Exportador	2002	2003	2004
1 Ind. de articulos de madera S A	6,665	8,747	8,881
2 No identificado	537	857	2,691
3 Liat overseas corp sucursal Colombia c i	825	397	1,367
4 Inds exporenso Ltda	1,131	905	1,167
5 M.r.d. Diseño de interiores S.A.	473	949	939
6 Famoc depanel S.A./ Inds famoc Ltda	403	777	878
7 Improdema Ltda	677	633	723
8 Jimeco Ltda	514	629	654
9 Enchapados de col s a endecolsa	163	421	632
10 C i coldisenos muebles Ltda	643	516	567
11 Selecta ebanisteria arquitectónica Ltda	160	171	470
12 The pottery Ltda. C.i.	216	377	394
13 Iannini cialz de muebles y cia Ltda	422	309	356
14 Salotti Ltda	92	197	271
15 Diseño y acabados roch s Ltda	88	296	251
16 Globotech displays de Colombia s a / glob	S.D.	163	248
17 Multiproyectos S A	385	160	216
18 Wonderful muebles Ltda	366	81	214
19 Especimaderas Carlos Huertas y achury cia Ltda	298	130	208
20 Inds vanyplas S A	146	173	204
Total veinte empresas	14,204	16,886	21,332
Total exportaciones sector	19,202	45,941	28,051
Total empresas exportadoras	265	320	332

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB con base en datos del DANE y la DIAN.



CAPITULO 5.

PRINCIPALES **PROBLEMAS** DE LOS EXPORTADORES DE LA
REGIÓN



5 PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS EXPORTADORES DE LA REGIÓN

En este capítulo se analizan los principales problemas identificados por los empresarios de la región para desarrollar la actividad exportadora. En el 2004, los empresarios de la región señalaron como factores que limitaron el crecimiento de las exportaciones de la región⁶⁴, los siguientes:

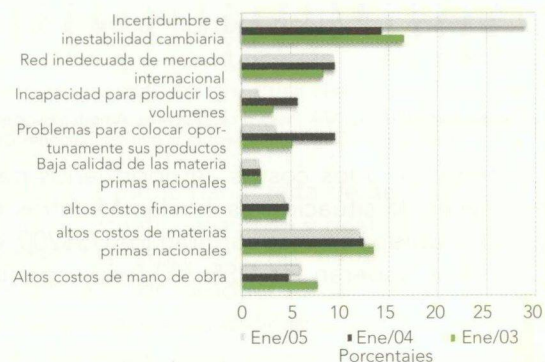
- Para mantener los mercados: los precios altos frente a la competencia fue el principal problema para el 37% de los exportadores. También destacaron las preferencias arancelarias a favor de los competidores (14%) y la red inadecuada de mercadeo (14%), además, el incumplimiento de las normas técnicas (4%).
- Para ampliar las exportaciones los empresarios señalaron: la incertidumbre cambiaria por la revaluación como el principal problema⁶⁵; los altos costos de las materias primas nacionales (12%) y la red inadecuada de mercadeo (9%), relacionada con la escasa asesoría para acceder a los mercados internacionales y la carencia de sistemas de información (véase gráfica 5.1).
- Para exportar a los principales mercados, como el de Estados Unidos, identificaron⁶⁶ como factores adversos los relacionados con el transporte⁶⁷: Según los empresarios, los costos del transporte, tanto internacionales como nacionales son altos; el transporte a los puertos es inseguro y demorado; la frecuencia del transporte interno es insuficiente; y los permisos, licencias o cuotas encarecen el producto.
- Para llegar con costos competitivos a los mercados internacionales, el transporte aéreo es

estratégico. Los análisis y percepciones de los empresarios indican que el aeropuerto El Dorado, tiene tasas y costos aeroportuarios entre los más altos de América Latina⁶⁸, y la infraestructura es insuficiente para atender la demanda de pasajeros y de carga, lo cual se traduce en largas filas en las horas pico y en congestión en las terminales de carga.

La capacidad del aeropuerto se ha venido saturando porque desde el 2000 han crecido significativamente el número de pasajeros y la carga: en el 2004, movilizó 7.8 millones de pasajeros y 477 mil toneladas de carga.

La percepción de los inversionistas y visitantes indican que El Dorado tiene que mejorar en la seguridad aeroportuaria y en eficiencia y calidad en la prestación de los servicios aeroportuarios y no aeroportuarios. De acuerdo con la percepción de la mayoría de los ejecutivos de América Latina sobre las mejores ciudades para hacer negocios⁶⁹, los mejores aeropuertos son los de Miami y Santiago de Chile. Sólo para el 2.3% de los encuestados El Dorado brinda mejores servicios (véase gráfica 5.2).

GRÁFICA 5.1 PRINCIPALES OBSTÁCULOS DE LOS INDUSTRIALES DE LA REGIÓN PARA AMPLIAR SUS EXPORTACIONES



Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión empresarial, módulo de exportadores 2004

64. Véase Fedesarrollo, *Encuesta de opinión empresarial. Módulo especial a exportadores desde el 2002 a 2005*. Bogotá, Colombia.

65. En la industria de la región los empresarios manifestaron casi en su totalidad (95%), que la revaluación del tipo de cambio los afectó de manera negativa.

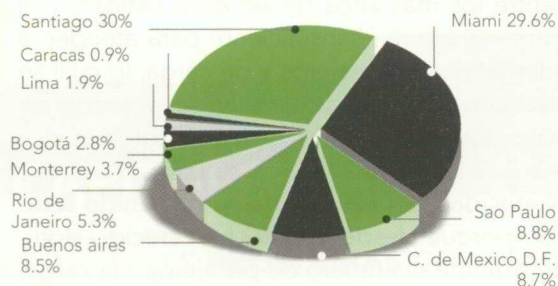
66. Véase el estudio de Fedesarrollo elaborado para la CCB en el 2004: *Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos: análisis del impacto económico sobre la región Bogotá - Cundinamarca*. Bogotá, Colombia. Mimeo.

67. Entre los factores positivos para colocar sus productos en los mercados extranjeros destacaron: la calidad (96,5%), adecuación y presentación del producto (64%), certificaciones de calidad (55%), oportunidad en la entrega (40%), mejores precios frente a la competencia (26%) y capacidad para atender la demanda (20%). Ibidem

68. CCB (2005). *Concesión del Aeropuerto Internacional El Dorado*, Bogotá, Colombia, presentación de agosto.

69. Véase CCB (2005). *Observatorio de competitividad N.3*. Bogotá, Colombia Abril.

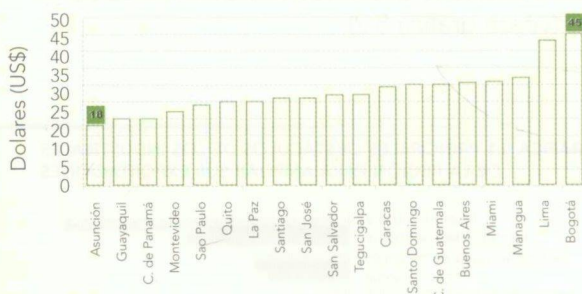
GRÁFICA 5.2 CUAL DE LAS SIGUIENTES CIUDADES CONSIDERA QUE TIENE EL AEROPUERTO INTERNACIONAL QUE BRINDA MEJORES SERVICIOS?



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Información Economía Intelligence, 2004.

En tasas y derechos aeroportuarios, el Aeropuerto El Dorado es uno de los más costosos en América Latina. Así por ejemplo, mientras la tasa aeroportuaria para los pasajeros internacionales es de US\$ 45, en Sao Paulo es de US\$ 23 (véase gráfica 5.3).

GRÁFICA 5.3 TASAS AEROPORTUARIAS DE AMERICA LATINA



Fuente: Manual IATA, IATA Task Force; Cálculos: América Economía Intelligence - Dirección de estudios e investigaciones, CCB.

Con relación a los costos aeroportuarios para aeronaves, la situación es similar. Mientras en Estados Unidos apenas superan los US\$200, en Colombia, superan los US\$ 700 (véase gráfica 5.4)

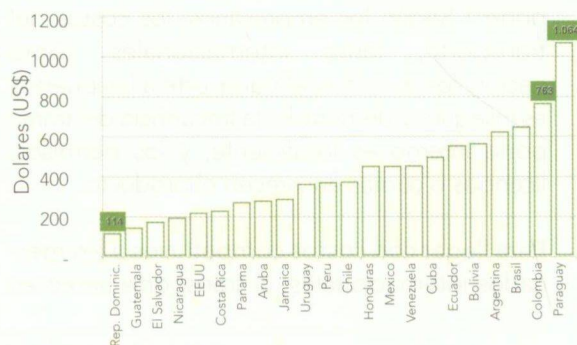
En consecuencia, es indispensable para la expansión y operación del aeropuerto tener en cuenta las tendencias de las exportaciones y que la calidad de los servicios y la seguridad

cumplan estándares internacionales. Para la economía de la región Bogotá–Cundinamarca, El Dorado es importante en términos económicos y de desarrollo urbano. Buena parte del comercio exterior y de sus visitantes, acceden a la región por este terminal aéreo.

Bogotá y Cundinamarca necesitan que el aeropuerto El Dorado se modernice con una visión internacional para convertirlo en el *hub*⁷⁰ principal de pasajeros y de carga de América Latina⁷¹. Es decir que, en carga, se requieren inversiones para que el aeropuerto pase de movilizar 477 mil toneladas a 2 millones de toneladas al año⁷² en el 2020, de acuerdo con las proyecciones de crecimiento del comercio del Plan Estratégico Exportador de la región.

- Para diferenciar los productos y elevar el valor agregado se ha identificado la existencia de brechas en la innovación y el desarrollo tecnológico. Así lo corrobora el estudio que realizó la Cámara de Comercio de Bogotá para determinar las brechas tecnológicas en cinco cadenas productivas de la región (marroquinería, ropa interior femenina, hortofrutícola, software y servicios de salud). El estudio identifica debilidades en innovación y desarrollo tecnológico que limitan las posibilidades de éxito de

GRÁFICA 5.4 COSTOS AEROPORTUARIOS, PRINCIPALES PAISES DE AMÉRICA LATINA



Fuente: Manual IATA, IATA Task Force; Cálculos: AméricaEconomía Intelligence - Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

70. El hub es un centro de negocios especializado para la distribución de carga o de pasajeros de carácter internacional.

71. CCB y CARCE (2004). *El aeropuerto internacional El Dorado una plataforma estratégica para el comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca*. Bogotá, Colombia, agosto.

72. Véase, CCB (2005). *Concesión del Aeropuerto Internacional El Dorado: observaciones y propuestas de los empresarios de Bogotá y Cundinamarca*. Bogotá, Colombia, septiembre.

las empresas locales y propone planes de acción para superarlas⁷³. A continuación se mencionan algunas de las brechas identificadas en cada una de las 5 cadenas:

En la cadena de marroquinería, las principales debilidades se encuentran en la proveeduría de materias primas. El cuero no tiene la calidad que se requiere, porque desde el inicio de la cadena (ganadería) éste no es considerado un producto útil⁷⁴. Además, las curtiembres tienen tecnología desactualizada; los procesos de producción no permiten obtener lotes estandarizados de producto lo cual altera las condiciones del producto final, y el proceso de producción genera alta contaminación ambiental. Estas características han configurado un patrón de producción de productos poco diferenciados y de materias primas de no muy buena calidad.

En la cadena se identificaron también ventajas como: la experiencia en la industria, el conocimiento de los diferentes procesos, y la maquinaria y equipo, que si bien no es moderna, sí permite alcanzar niveles adecuados de utilización de la capacidad instalada.

El estudio propone como acciones a desarrollar las siguientes: fortalecer la proveeduría con insumos de excelente calidad; competir en un segmento especializado diferenciando el producto con base en calidad y diseño; promover la investigación y desarrollo para los procesos de curtiembre; fortalecer la formación, tanto en diseño y moda, como en manufactura; ampliar y mejorar los programas de capacitación actuales teniendo como referencia las nuevas tecnologías disponibles para el sector; y mejorar su tecnología, estandarizar sus procesos (curtiembres) para generar igualmente estandarización de su producción aportando mejores insumos para la manufactura.

En la cadena de ropa interior femenina, el origen de las ineficiencias se inicia en las pequeñas empresas o talleres de confección, para quienes el negocio simplemente es confección y dejan de lado lo que se refiere a tendencias de la moda e incorporación de nuevas tecnologías. Hay problemas en el proceso de comercialización, por la individualidad o falta de visión y los cambios tecnológicos que están transformando la estructura del diseño, y la sensibilidad del diseñador en el uso de texturas o materiales.

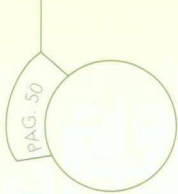
Las principales dificultades de la cadena se relacionan con las restricciones para acceder a los insumos, por la alta protección arancelaria; otra necesidad para mejorar la competitividad es elevar el valor agregado del producto, que en el caso de la cadena está asociado a la capacidad de diferenciarse a través del diseño.

La estrategia propuesta para el desarrollo de este cluster es cubrir segmentos de precios intermedios, con valor diferencial en el diseño y la moda, y un mayor desarrollo logístico en la comercialización. Para ello, las inversiones a nivel de cluster y de empresas deben dirigirse principalmente a tecnologías que integren los procesos gerenciales y productivos con el área de comercialización y ventas.

En la cadena hortofrutícola, las principales debilidades identificadas en Bogotá Cundinamarca fueron: falta de una cultura para la negociación de los productos a nivel internacional; deficientes sistemas de infraestructura logística y maquinaria; falta de asociatividad y de una normativa rigurosa y gestión medioambiental, las empresas no tienen un manejo diferenciado de producto tradicional y orgánico. La aplicación es deficiente en buenas prácticas agrícolas para productos tradicionales. Los intermediarios, distribuidores y comercializadores que exportan trabajan con productos tradicionales, que consiguen en grandes volúmenes.

73. Véase al respecto el estudio realizado para la Cámara de Comercio de Bogotá por Qubit Cluster (2004). *Balance tecnológico de cinco cadenas productivas y formulación de sus planes tecnológicos estratégicos*. Bogotá, Colombia. Mimeo.

74. La baja calidad del cuero se debe a que el ganado es vendido por su carne y leche; este factor se ve agravado por las condiciones en el levante, los cerdos utilizados causan rayones en la piel del ganado, y éste es marcado, lo cual genera áreas de desperdicio en el cuero, y la piel no es cuidada en el sacrificio. Véase Qubit Cluster (2004). Op. cit.



Para responder a las exigencias del mercado, la cadena debe trabajar entre otros en los siguientes aspectos: organizar un plan de buenas prácticas agrícolas, BPA, planear diseñar y ejecutar un sistema integrado de infraestructura, logística y maquinaria diseñada para las condiciones que se manejarán en empaques y estibas; y trabajar con el recurso humano para generar un cambio en la gestión cultural.

En la cadena del software, para que las empresas locales puedan convertirse en empresas de clase mundial, requieren formar un recurso humano especializado y con certificación, al igual que el manejo del inglés e invertir en investigación y desarrollo. En materia de políticas gubernamentales, es necesario impulsar procesos que permitan crear un entorno favorable para la inversión en este sector.

Otro tema importante es la creación de valor agregado de los desarrollos a la medida, lo cual ha marcado la pauta en las empresas locales y las hace únicas ante sus competidores, ya sea por medio de la utilización de diferentes herramientas de desarrollo o por la integración de sus portafolios, generando ventajas desde su producción hasta el servicio postventa, buscando así que los clientes no necesiten contactar varias empresas, sino que se hagan los negocios con una, que ofrezca el portafolio completo, ya sea por recursos propios o por outsourcing. Entre las estrategias para mejorar el desarrollo tecnológico en el cluster de desarrollo de software y TIC se destacan entre otras las siguientes:

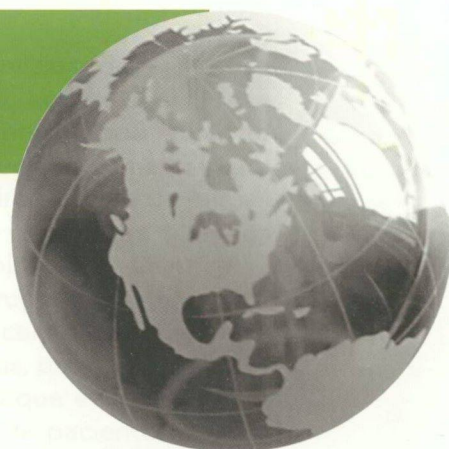
Diseñar programas de especialización en redes e infraestructura (PC) y capacitar formadores de técnicos en tecnologías Certified trainers, computerscience; implementar un plan estratégico de integración con las diferentes entidades que emiten las certificaciones de carácter organizacional (procesos); certificar tanto las capacidades de recursos humanos, como de calidad, ISO 9000 y CMM; promover firmas creadas por colombianos en el exterior que hagan alianzas con esas empresas de casas líderes para

transferencia indirecta en el país; establecer una red de centros tecnológicos de software, CTS, con capacidades para impartir capacitación en calidad, procesos y lenguajes de programación.

Para la cadena de servicios de salud, se recomienda entre otras acciones las siguientes: Seleccionar un servicio que involucre más instituciones, más recurso humano y que represente un volumen importante de divisas para el país. Éste sería el caso de servicios dentales (prótesis, implantes y estética) y medicina estética y cirugía plástica. Otra posibilidad es crear un centro de excelencia en imágenes diagnósticas, para aprovechar el comercio transfronterizo que es menos complicado que el traslado de pacientes al país, pues las imágenes pueden transferirse vía internet.

CAPITULO 6.

LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LA REGIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL



6 LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LA REGIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL

La inserción de la economía regional en los mercados internacionales se relaciona con los productos que vende y el crecimiento de sus exportaciones. Entre el 2003 y el 2004, las exportaciones crecieron (32%)⁷⁵ y la región ganó participación en las exportaciones mundiales⁷⁶; Así mismo, la oferta exportable se concentró en productos intensivos en recursos naturales y mano de obra.

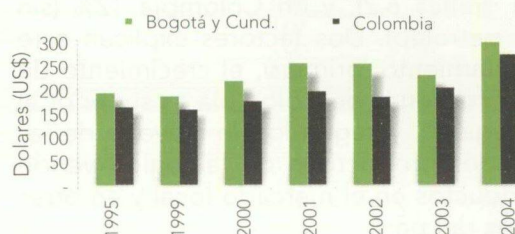
En este capítulo se identifican las características y los avances del comercio exterior de la región en su integración a los mercados internacionales⁷⁷ con base en los siguientes indicadores: exportaciones per cápita, apertura exportadora, balanza comercial relativa, intensidad factorial, diversificación de la oferta exportable y participación de las exportaciones en los mercados internacionales.

A. EXPORTACIONES POR HABITANTE⁷⁸

Con el crecimiento de las exportaciones de la región en el 2004, también crecieron

(29,6%) las exportaciones per cápita: de US\$223 en el 2003 a US\$289 en el 2004, y fueron superiores a las exportaciones per cápita de Colombia (US\$263) (véase gráfica 6.1).

GRÁFICA 6.1 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. EXPORTACIONES POR HABITANTE



Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos DANE. Datos sin café y petróleo.

El valor de las exportaciones per cápita de la región, se relaciona con dos aspectos: primero, la región tiene la mayor concentración (21%) de habitantes de Colombia y segundo, la tasa de crecimiento de su población (2,3% promedio anual entre 1996 y el 2004), es mayor a otras regiones con exportaciones per cápita más altas⁷⁹ (véase cuadro 6.1).

Sin embargo, en comparación con estándares internacionales las exportaciones per cápita de la región son bajas: las de América Latina fueron US\$830 y el promedio mundial US\$1.388.

CUADRO 6.1 COLOMBIA. EXPORTACIONES PER CAPITA, PRINCIPALES DEPARTAMENTOS. EN DOLARES

	1995	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total sin café y petróleo	157	152	169	189	177	196	263
LA GUAJIRA.	1,017	1,163	1,257	1,386	933	1,599	1,564
CESAR.	137	307	330	497	477	542	977
ANTIOQUIA.	240	285	336	322	297	345	409
BOLIVAR.	277	240	319	273	261	312	408
CORDOBA.	149	124	175	180	206	291	468
VALLE DEL CAUCA.	211	173	218	236	219	226	276
Bogotá y Cundinamarca	187	180	211	247	246	223	289
ATLANTICO.	189	205	243	215	200	202	244
RISARALDA.	101	107	128	130	135	134	145
CALDAS	67	76	105	109	93	92	132

NOTA: Los demás departamentos tienen exportaciones per capita inferiores a US\$100

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

75. Las exportaciones de la región pasaron de US\$2.040 millones en el 2003 a US\$2.690 millones en el 2004.

76. En el 2003, la región representó el 0,027% de las exportaciones mundiales y en el 2004 el 0,029%.

77. Véase CCB (2004). Informe del sector externo 2003 y primer semestre del 2004. Bogotá, Colombia.

78. Las exportaciones per cápita es la relación entre el valor de las exportaciones y la población en la región.

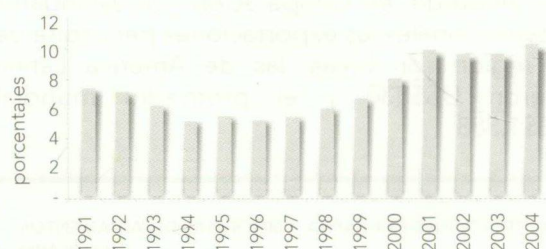
79. Entre 1996 y el 2004, en regiones como Valle del Cauca y Antioquia, la población registró tasas de crecimiento de 1,7% y 1,5%, respectivamente.

B. APERTURA EXPORTADORA⁸⁰

La apertura exportadora de la región es menor a la de Colombia: en el 2004, la participación (10%) de las exportaciones en el PIB de la región fue la más alta desde 1991 (véase gráfica 6.2), y en Colombia 12% (sin café y petróleo). Dos factores explican este comportamiento: primero, el crecimiento de las exportaciones de Colombia es superior al de la región⁸¹, y segundo, la mayoría de las actividades productivas de la región vende sus productos en el mercado local y en otras regiones del país.

Igualmente, la apertura exportadora de la región es baja respecto al 30% que representan las exportaciones en el PIB de los países subdesarrollados más dinámicos en sus economías⁸².

GRÁFICA 6.2 PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL PIB DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA



Fuente, DANE, estimación y proyección de la Secretaría de Hacienda Distrital para 2003 y 2004. Cálculos, Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

C. LA BALANZA COMERCIAL RELATIVA⁸³

Tradicionalmente la balanza comercial relativa, BCR, de la región ha sido negativa, las importaciones superan las exportaciones. Por ejemplo, en el 2004, fueron superiores en tres veces. En el 2004 se redujo la condición negativa de la BCR debido al crecimiento (32%) de las exportaciones y al menor crecimiento (7,4%) de las importaciones.

Por sectores de la actividad productiva, la BCR registró cambios importantes (véase cuadro 6.2). En primer lugar, en la industria mejoró la BCR (de -0,69 en el 2003 a -0,60 en el 2004). El sector industrial es el más importante en el comercio exterior de la región y determina la situación de la BCR regional. En el 2004, de los nueve sectores, la BCR fue positiva para tres: textiles, prendas de vestir y cuero, madera y sus productos y minerales no metálicos. Estos sectores son competitivos y tienen preferencias arancelarias para ingresar en el mercado de Estados Unidos. Los demás sectores son importadores netos.

Por sectores de la actividad productiva, la BCR registró cambios importantes

En segundo lugar, desmejoró la BCR de agricultura, caza, silvicultura y pesca (0,38 a 0,35) y de minas y canteras (-0,30 a -0,31). En la agricultura las importaciones crecieron 15% y las exportaciones 4,6%. En las importaciones, de productos agrícolas se registró el mayor valor (US\$372 millones) y el crecimiento más alto (15,2%).

En el sector minero la BCR tradicionalmente es negativa y la participación en el comercio exterior de la región es baja (menos de 2%). En el 2004, las importaciones fueron US\$57 millones y se concentraron en petróleo y minerales metálicos (US\$41 millones), mientras las exportaciones US\$25.8 millones, fueron principalmente carbón (US\$24 millones).

80. La apertura exportadora mide la participación del valor de las exportaciones en el valor de la producción.

81. Entre el 2002 y el 2004, las exportaciones de Colombia crecieron 12,5% y las de la región 8,8%.

82. Banco Mundial (2003), *Globalization investment climate and growth*. Washington, Estados Unidos.

83. La balanza comercial relativa, BCR, mide la participación de la balanza comercial de un sector de la región y el valor total de su comercio. Se define como la diferencia entre las exportaciones (x) y las importaciones (m) dividida entre la suma de estas dos variables $(x-m)/(x+m)$.



CUADRO 6.2 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA BALANZA COMERCIAL RELATIVA

SECTORES	1995	2003	2004
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	0.22	0.38	0.35
Agricultura y caza	0.23	0.38	0.35
Silvicultura y extracción de madera	-0.56	-0.40	-0.63
Pesca	-0.03	0.77	0.82
Explotación de minas y canteras	-0.38	-0.30	-0.31
Explotación de minas de carbón	0.99	1.00	1.00
Producción de petróleo crudo y gas natural	-1.00	-1.00	-1.00
Extracción de minerales metálicos	-1.00	-1.00	-0.99
Extracción de otros minerales	-0.83	-0.73	-0.73
Industrias manufactureras	-0.73	-0.69	-0.60
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	-0.80	-0.39	-0.37
Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	0.12	-0.09	0.00
Industria de la madera y productos de la madera, incluidos muebles	-0.42	0.40	0.05
Fabricación de papel y productos de papel; imprentas y	-0.44	-0.19	-0.11
Sustancias químicas y de productos químicos	-0.71	-0.65	-0.56
Fabricación de productos minerales no metálicos, exceptuando	-0.31	0.18	0.21
Industrias metálicas básicas	-0.91	-0.75	-0.73
Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo	-0.88	-0.90	-0.79
Otras industrias manufactureras	-0.46	-0.43	-0.32
Otras	-0.96	0.01	0.18
TOTAL	-0.66	-0.59	-0.51

Fuente, Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE

D. INTENSIDAD FACTORIAL Y DIVERSIFICACIÓN EXPORTADORA

La intensidad factorial se refiere a la mayor o menor incorporación de factores productivos en la elaboración de los bienes exportados y se clasifican en: intensivos en recursos naturales, RN, los producidos por los sectores agropecuario, silvicultura, caza y pesca, minería, industrias extractivas, alimentos, bebidas, tabaco, madera, muebles, papel, derivados del petróleo, vidrio, minerales no metálicos y metales ferrosos. Productos intensivos en mano de obra, MO, los producidos por los sectores de textiles, prendas de vestir, cuero, calzado, imprentas, objetos de barro, loza y porcelana y manufacturas diversas. Y productos intensivos en capital, IC: químicos, caucho, plásticos, hierro y acero, metálicos, maquinaria y equipo de transporte y equipo profesional y científico.

En el 2004, la mayor parte (61%) de las exportaciones regionales fueron productos intensivos en recursos naturales y mano de obra (véase cuadro 6.3). La participación de los bienes intensivos en mano de obra

aumentó un punto porcentual y encontraron demandas dinámicas en los mercados latinoamericanos y en el de Estados Unidos. La participación de los productos intensivos en recursos naturales disminuyó ocho puntos porcentuales en las exportaciones totales de la región, principalmente por el bajo crecimiento de las exportaciones de flores.

La participación de las exportaciones intensivas en capital aumentó 7 puntos⁸⁴ en las exportaciones totales, con la recuperación de los mercados en la CAN, hacia donde se dirige la mayor parte de estos productos (véase cuadro 6.3).

CUADRO 6.3 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGUN INTENSIDAD FACTORIAL (%)

FACTOR	ANUAL		
	2002	2003	2004
IC	40.1	30.6	38.0
MO	16.3	18.4	19.3
RN	42.9	49.6	41.7
NC	0.7	1.3	1.1
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE. IC: grupo de sectores intensivos en capital. MO: sectores intensivos en la utilización de mano de obra. RN: grupo de sectores primarios y manufacturas intensivas en recursos naturales. NC: no clasificados

84. Las exportaciones intensivas en capital pasaron de representar en el valor total de las exportaciones regionales del 30,6% en el 2003 a 38% en el 2004.

E. PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE LA REGIÓN EN SUS PRINCIPALES MERCADO DE DESTINO

En el 2004, el buen desempeño de las exportaciones le permitió a la región mejorar en 0.002 puntos porcentuales su participación en los mercados internacionales (véase cuadro 6.4). Aumentó la participación de las exportaciones regionales en los mercados más importantes, con excepción de México y la Unión Europea. Hacia México, las exportaciones disminuyeron, y hacia la Unión Europea,

los productos no tradicionales encontraron dificultades por las preferencias que tienen otros países (africanos) que producen bienes similares a los de la región.

Otro aspecto significativo fue el aumento en la participación de las exportaciones de la región en el mercado de Estados Unidos, fundamentalmente por la mayor utilización de las preferencias arancelarias. Igualmente, con la recuperación del comercio con Venezuela y Ecuador la región mejoró su participación y las perspectivas de que se mantenga la tendencia son positivas.

CUADRO 6.4 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN LOS PRINCIPALES DESTINOS (%)

PAISES	2001	2002	2003	2004
América Latina y Caribe	0.36	0.37	0.28	0.35
Ecuador	4.91	5.10	3.88	3.97
Perú	1.15	1.47	1.24	1.45
Venezuela	2.99	2.83	2.28	2.84
México	0.061	0.075	0.069	0.054
Estados Unidos	0.046	0.052	0.053	0.059
UE extra unión	0.012	0.012	0.011	0.010
Mercosur	0.059	0.035	0.033	0.040
Mundo	0.034	0.034	0.027	0.029

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con datos de la OMC (2003) Informe anual. Ginebra, Suiza. DANE y Proexport. Informe por países. www.proexport.com.co

Nota: para Ecuador y Perú se consultaron las estadísticas que publican los bancos centrales de cada país.



F. PATRÓN EXPORTADOR Y MERCADOS DE DESTINO

En el patrón exportador, como en años anteriores, predominaron las exportaciones de bienes de consumo y de materias primas intensivas en mano de obra (45%). En las importaciones, los bienes intensivos en capital y de mayor valor agregado representaron 79% del total.

En los últimos años se avanzó en la diversificación de las exportaciones de la región, en productos y en mercados de destino. El número de productos aumentó 19% (de 3.090 en el 2000 a 3.677 en el 2004) y los mercados de destino de 133 a 153 en los dos años, respectivamente. Sin embargo, aumentó la participación de Estados Unidos, México y la Unión Europea.

El patrón exportador de la región Bogotá-Cundinamarca es más diversificado que el de Colombia: primero, en la región, el 96% de las exportaciones son productos no tradicionales, mientras en las de Colombia el 54%; segundo, las exportaciones intensivas en capital son más representativas en la región (38%) que en las del país (23%); tercero, las exportaciones industriales son más representativas en las exportaciones de la región (94%) que en las del país (89%)⁸⁵; y cuarto, entre el 2000 y el 2004 la actividad exportadora regional (13,2%) fue más dinámica que la de Colombia (8,3%).

La región Bogotá-Cundinamarca tiene condiciones favorables para diversificar más sus exportaciones:

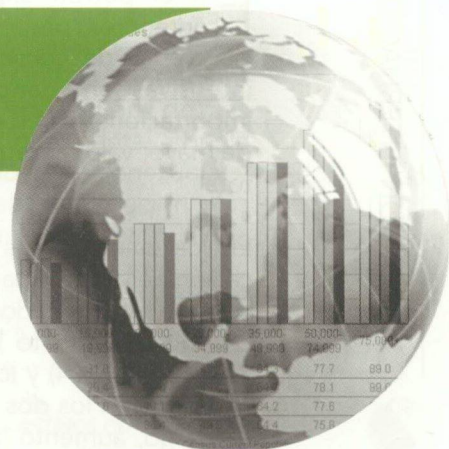
- En la industria y la minería se han identificado 26 sectores competitivos y 11 con potencial exportador en el mercado de Estados Unidos⁸⁶.
- En la agroindustria hay condiciones y potencialidades para ser un sector importante en las exportaciones de la región.

85. Es la participación de las exportaciones industriales en el total de las exportaciones de Colombia sin incluir café ni petróleo.

86. Véase al respecto, el estudio elaborado por Fedesarrollo (2004) para la CCB, sobre el impacto del TLC en la región Bogotá – Cundinamarca. Bogotá, Colombia. Mimeo.

CAPITULO 7.

EL SECTOR EXTERNO DE **BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA** EN EL PRIMER **SEMESTRE DEL 2005**



7 EL SECTOR EXTERNO DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2005

El balance del comportamiento del sector externo de Bogotá – Cundinamarca en el primer semestre del 2005 es favorable, al igual que las perspectivas de lograr un resultado similar al del 2004. En efecto entre enero y junio las exportaciones fueron de US\$1.777 millones, 51% más que en igual período del 2004 y las perspectivas al terminar el 2005 son alcanzar US\$3.000 millones. Las importaciones fueron de US\$5.014 millones, 22% más que en igual período del 2004. La participación de las exportaciones de la región en las de Colombia (sin café, ni petróleo) pasó del 23% en el primer semestre del 2004 al 25%, en igual período del 2005. De esta manera, la región se mantuvo como la más importante en el comercio exterior de bienes del país⁸⁷.

Así mismo, las expectativas sobre el entorno internacional para el comercio exterior de la región son favorables: se espera un crecimiento positivo (3.3%) de la economía mundial, en el comercio (8% en términos reales) y en los precios de los productos de exportación de materias primas y productos básicos. Si bien es previsible que la depreciación del dólar persista como problema en la mayoría de los países latinoamericanos, se prevé que el comercio de América Latina crecerá⁸⁸, y se beneficiará con el aumento de los precios de sus exportaciones y de la demanda. También se espera que al terminar el año el balance para los países de la CAN sea favorable: en el primer semestre del 2005 las exportaciones intracomunitarias de la CAN crecieron 21%⁸⁹.

En el período, el balance del comercio exterior para Colombia fue positivo: las exportaciones crecieron (37%) de US\$7.430 millones en el

primer semestre del 2004 a US\$10.193 millones en igual período del 2005; las importaciones también crecieron (30%) de US\$7.681 millones a US\$9.966 millones en los dos períodos⁹⁰, con lo cual el déficit de la balanza comercial (US\$892 millones) fue menor al del 2003 en el mismo período.

Los sectores más dinámicos del comercio exterior de Colombia fueron: en las exportaciones, maquinaria y equipo (54%), alimentos y bebidas (53%), muebles de madera (42%) y agropecuario (42%). Por el contrario, disminuyeron las ventas externas de tabaco (50%), pesca (22%) y madera y sus productos (12%). Las importaciones aumentaron para la mayoría de los productos, especialmente las de bienes de capital para la industria (52%), vestuario y otros confecciones de textiles (51%), equipo de transporte (40%) y objetos de adorno y uso personal (32%) y disminuyeron las de bebidas (-5.3%) y tabaco (-4.6%), y materias primas alimenticias para la industria (-10%) y la agricultura (-8%). Entre los factores favorables al buen desempeño de las exportaciones de Colombia se han destacado:

Primero, el crecimiento de la demanda por productos extranjeros en los principales socios comerciales. Las exportaciones de Colombia aumentaron a Canadá (155%), Argentina (74%), Chile (71%), Venezuela (59%), Estados Unidos (23%), Comunidad Andina (48%) y Unión Europea (43%), países de los que se espera un crecimiento económico positivo y de sus importaciones.

Segundo, el mayor uso de las preferencias arancelarias ATPDEA: en el primer semestre del 2005, las exportaciones vía ATPDEA aumentaron 12% con respecto a igual período del 2004, según Proexport pasaron de US\$1.959 millones en el 2004 a US\$2.201 millones en el 2005⁹¹, en especial en productos como petróleo y derivados (77%), prendas y complementos de vestir,

87. En el primer semestre del 2005, Bogotá y Cundinamarca concentraron el 38% del valor total de las transacciones (exportaciones más importaciones) de Colombia.

88. OMC (2005). www.wto.org
89. Las exportaciones intracomunitarias pasaron de US\$3.195 millones a US\$3.879 millones, y los principales ejes bilaterales que contribuyeron al crecimiento fueron: las exportaciones de Perú a Ecuador (crecieron 52,7%); de Colombia a Venezuela (49%) de Perú a Venezuela (48%), de Perú a Colombia (38%) y de Colombia a Perú (44%). Véase CAN (2005). Exportaciones del Perú a países andinos superarían los mil millones de dólares en el 2005, Lima, Perú agosto. <http://www.comunidadandina.org/prensa/notas/np18-8-05.htm3>.

90. DANE (2005). *Boletín de junio*. Bogotá, Colombia.

91. Véase, PROEXPORT (2005). *Informe de tendencias: Comportamiento de las exportaciones colombianas*, Bogotá Colombia, junio.



excepto de punto (14%), prendas y complementos de vestir, de punto (8%) y manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos (1%). Los sectores con mayor valor en las exportaciones ATPDEA fueron aceites crudos de petróleo (US\$882 millones) y prendas de vestir (US\$241 millones).

Tercero, el crecimiento de los precios de exportación de los productos tradicionales. Los precios del petróleo de referencia para Colombia aumentaron 41%⁹² y entre enero y agosto del 2005, pasaron de US\$ 46.82 por barril a US\$ 69.81⁹³. De igual manera, los precios del café, se incrementaron 62%⁹⁴.

El balance del comportamiento del comercio exterior para la región Bogotá-Cundinamarca en el primer semestre fue positivo y sus principales características fueron: las exportaciones crecieron 51% más que en igual período del 2004 y aumentaron para todos los sectores, en especial las de productos alimenticios (282%), material de transporte (226%), derivados del petróleo (212.1%), maquinaria y equipo (95%) y productos agropecuarios (54%) (véase cuadro 7.1).

Las importaciones crecieron 22% más que en igual período del 2003, y aumentaron las de bienes de capital (43%), especialmente para la agricultura y la industria (59%) y equipo de transporte (16%). En el grupo de materias primas y bienes intermedios, las importaciones más dinámicas fueron las de la industria (14.4%) y la agricultura (11%), y en las de bienes de consumo, aumentaron más las de vestuario y otras confecciones (53%), muebles y otros equipos para el hogar (35%), objetos y adornos de uso personal (27%) y productos químico-farmacéuticos (18%). Por el contrario, las importaciones disminuyeron en alimentos, bebidas y tabaco (26%),

máquinas y aparatos de uso doméstico (18%), materias primas alimenticias agrícolas e industriales (15%).

La balanza comercial de la región fue negativa (US\$2.941 millones), fundamentalmente por el déficit con los países industrializados (US\$1.064 millones)⁹⁵ y con el Mercosur (US\$348 millones). Con la CAN se mantuvo el superávit a favor de la región (US\$225 millones).

Entre los factores que incidieron en los resultados del comercio exterior de la región en el primer semestre del 2005 se encuentran:

- El crecimiento de la demanda internacional, en especial de los principales mercados de destino. A Estados Unidos el principal mercado de la región, las exportaciones crecieron 39%, así mismo, a Venezuela (83%), Ecuador (33%), Perú (13%) y México (134%). En estos países se espera que la economía y las importaciones aumenten en el año⁹⁶.
- El aumento de 8.5% en los precios de las exportaciones favoreció el comercio regional, principalmente de bienes de capital (45%) y de consumo (18%), y en menor medida de bienes intermedios (5.6%).
- El alto crecimiento en las exportaciones de bienes intensivos en capital⁹⁷, y de los intensivos en recursos naturales⁹⁸.
- La revaluación del peso colombiano⁹⁹ que no contribuyó a un mejor desempeño en la región. La mayoría (90%) de los exportadores de la industria en la región consideró que la revaluación tuvo un efecto desfavorable para su actividad.

92. Los precios del petróleo para Colombia pasaron de US\$33.7 a US\$47.4 el barril en abril de cada año. Véase, Banco de la República (2005). *Indicadores económicos* julio de 2005. Bogotá, Colombia.

93. PROEXPORT (2005). *Comportamiento de las exportaciones colombianas a junio de 2005*. Bogotá, Colombia.

94. Los precios del café pasaron de US\$0.82 a US\$1.33 la libra. Véase Banco de la República (2005). *Indicadores mensuales* agosto. Bogotá, Colombia.

95. Con los países del NAFTA el déficit comercial fue de US\$917 millones y con la Unión Europea de US\$687 millones.

96. En el primer semestre del 2005, crecieron las economías de Estados Unidos (más del 3.4%), Venezuela (9.3%) y Perú (5.9%), de la de Ecuador se espera que crezca 3.5%, lo cual dinamizará el comercio de Colombia y de la región con estos países. Ver PROEXPORT (2005) *Informe de tendencias: Comportamiento de las exportaciones colombianas*, Bogotá Colombia, Junio.

97. Las exportaciones de bienes intensivos en capital aumentaron 54% entre el primer semestre del 2004 y el mismo periodo del 2005.

98. Las exportaciones en bienes intensivos en recursos naturales aumentaron 46% en el primer semestre del 2005 respecto a igual periodo del 2004.

99. Entre julio del 2004 y el mismo mes del 2005, el peso colombiano se revaluó 12.4%, el dólar paso de \$2.653 promedio en el mes a \$2.323 en los dos meses respectivamente.

100. Ver al respecto Fedesarrollo (2005). *Encuesta de opinión empresarial de abril*. Bogotá, Colombia.

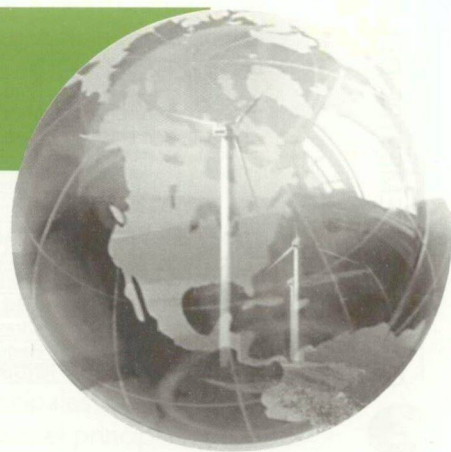
CUADRO 7.1 BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES.
ENERO - JUNIO 2004 - 2005, MILLONES DE DÓLARES FOB.

SECTORES	2004	2005	VAR. % 04 / 05
Productos agropecuarios	326	501	53.8
Material de transporte	64	207	226.0
Otros quimicos	107	116	8.2
Textiles	94	103	9.2
Derivados del petróleo	32	99	212.1
Plásticos	68	87	28.8
Maq. Eléctrica	51	75	45.8
Productos alimenticios	18	68	282.5
Imprentas y editoriales	54	64	19.2
Maq. Excepto Eléctrica	34	42	20.8
Otras industrias manufactureras	12	39	225.6
Resto	317	377	18.8
TOTAL	1,176	1,777	51.1

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB
con base en datos del DANE.

CAPITULO 8.

CONCLUSIONES, **PERSPECTIVAS Y ACCIONES** DE LA
CÁMARA DE COMERCIO **DE BOGOTÁ**



8 CONCLUSIONES, PERSPECTIVAS Y ACCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

A. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

El balance del comportamiento del comercio exterior de Bogotá- Cundinamarca durante el 2004 y en el primer semestre del 2005 es positivo. En primer lugar se han registrado los niveles más altos en las exportaciones de la región: En el 2004, las exportaciones crecieron 32% y llegaron a US\$2.690 millones y en el primer semestre del 2005 crecieron 51% y llegaron a US\$1.777 millones.

Al logro de estos resultados ha contribuido la recuperación del comercio con los países de la CAN, en especial con Venezuela que fue el mercado más dinámico y en el que las compras de productos de la región aumentaron 132%. Así mismo, el crecimiento de la demanda en los mercados de Estados Unidos, Ecuador, Perú y México fue favorable para los principales sectores exportadores de la región.

En segundo lugar, se destacó el incremento en el número de las empresas que exportan desde la región y en el número de productos exportados. Dos factores determinantes para ampliar la vinculación de la región al comercio exterior.

En tercer lugar, las perspectivas del sector externo de Bogotá y Cundinamarca son positivas: de acuerdo con los resultados del primer semestre¹⁰¹ se espera que al terminar el 2005 la región exporte una cifra sin antecedentes de US\$3.000 millones. En buena medida esta previsión se sustenta en la continuidad del aumento de los pre-

cios y de la demanda¹⁰² para la mayoría de las exportaciones de la región, en especial las materias primas y productos agrícolas.

Así mismo, los procesos de integración comercial que le ofrecerán a la región la oportunidad de diversificar la oferta exportable. Con la entrada en vigencia del acuerdo CAN-MERCOSUR, 3.758 productos tendrán desgravación total a seis años, mientras los bienes agropecuarios y otros como calzado, muebles de plástico y madera serán desgravados a 15 años. Productos como impresos, editoriales, flores, encajes y neumáticos, entre otros, se beneficiarán del tratamiento preferencial, que implica una rebaja arancelaria de entre 50% y 70%. Además, con la firma de un eventual TLC entre Colombia y Estados Unidos, la región tiene la posibilidad de aumentar en cerca de 7.8% adicional sus exportaciones a Estados Unidos y en 3,4% adicional las exportaciones totales de la región.

En este ámbito, el reto del sector público y privado de la región es consolidar y darle sostenibilidad al crecimiento de las exportaciones regionales. Para ello, se requiere diversificar la oferta exportable, adecuar la plataforma de infraestructura logística y de servicios, construir un entorno que facilite las actividades de comercio exterior y promover el conocimiento de las oportunidades existentes para la producción regional en los mercados externos.

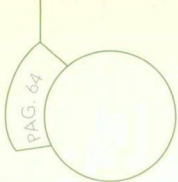
Para diversificar la oferta exportable de la región es necesario promover las exportaciones de los productos de la industria y la minería¹⁰³ que tienen ventajas competitivas, así como de la agricultura y la agroindustria que tienen potencial exportador¹⁰⁴.

101. En el primer semestre del 2005 respecto a igual período del 2004, las exportaciones de la región Bogotá Cundinamarca aumentaron 51% y las importaciones 22%.

102. Según proyecciones del Banco Mundial, en el 2005, la economía mundial crecerá 3,1%.

103. Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas; fabricación de tejidos de punto; fabricación de artículos de pulpa, papel y cartón n.e.p.; imprentas, editoriales; textiles n.e.p.; productos de cuero y sucedáneos del cuero, excepto calzado; productos de arcilla para la construcción, preparación y tejido de pieles; productos farmacéuticos y medicamentos; vidrio y productos de vidrio; productos plásticos; jabones y otros productos de tocador; abonos y plaguicidas; productos minerales no metálicos, n.e.p.; muebles y accesorios, principalmente metálicos; objetos de barro, loza y porcelana; aceites y grasas vegetales y animales, excepto manteca; productos químicos n.e.p.; artículos de madera y de corcho n.e.p.; material de transporte n.e.p.; productos metálicos n.e.p.; excepto maquinaria y equipo; productos alimenticios diversos; curtidurías y talleres de acabado; explotación de minas de carbón; hilado, tejido y acabado de textiles y productos lácteos.

104. Frutas orgánicas, plantas aromáticas, papas procesadas, aceites de oleaginosas, leche fresca y en polvo, flores, bananos y plátanos, plantas vivas (sin flores), pescados y crustáceos frescos, preparaciones alimenticias n.e.p., frutas (excepto bananos y plátanos) y confites son sectores competitivos. Cacao, azúcares en bruto de caña, panela y raspadura, productos de molinería y preparación a base de cereales, café, té, yerba mate y especias son productos con potencial exportador.



Para adecuar la plataforma de infraestructura logística y de servicios es necesario desarrollar los proyectos del Plan Estratégico exportador. En este sentido es prioritario el proyecto de modernización del aeropuerto El Dorado para que la región pueda ampliar el intercambio comercial con los mercados internacionales.

Para construir un entorno institucional que facilite las actividades de comercio exterior, es necesario simplificar los trámites para el comercio exterior y mejorar los servicios y la articulación de las entidades que intervienen en la actividad exportadora.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Bogotá ha venido trabajando en el Comité Asesor Regional de Comercio Exterior de Bogotá y Cundinamarca, CARCE, en el Consejo regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca, CRC y con los programas de la institución para apoyar el crecimiento y la diversificación de las exportaciones en la región.

B. ACCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ PARA APOYAR EL DESARROLLO EXPORTADOR DE LA REGIÓN

La Cámara de Comercio tiene como uno de sus propósitos más importantes promover la participación de los empresarios de Bogotá y la región en los mercados internacionales. Para ello, brinda un apoyo integral que les permite fortalecer su competitividad y productividad y prepararse para enfrentar con éxito los retos y desafíos de la internacionalización económica. La CCB apoya la participación de los empresarios a través de las siguientes acciones:

Para diversificar la oferta exportable de la región.

La CCB promueve entre los empresarios el conocimiento de los acuerdos comerciales, condiciones de acceso y oportunidades para la producción regional¹⁰⁵. Para ello la entidad realiza estudios especializados que le permiten desarrollar proyectos para incrementar nuevas exportaciones.

En el 2004, con la elaboración de un estudio se identificaron las oportunidades para los empresarios de la región en el mercado de Estados Unidos¹⁰⁶. El estudio se difundió a través de talleres, foros y seminarios, de los que se recogieron propuestas de los empresarios y se incorporaron a los resultados del mismo.

Así mismo, la CCB y el CARCE, han promovido el Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca¹⁰⁷ como la estrategia para consolidar un cluster agroindustrial de exportación en la región, que permita incrementar las exportaciones agroindustriales, integrar al mercado internacional los pequeños, medianos y grandes productores, y otros sectores prestadores de servicios como insumos, informática especializada, transporte, metalmecánica, diseño, servicios financieros, entre otros¹⁰⁸.

La meta del Megaproyecto es que la región aumente las exportaciones de US\$50 millones en el 2004 a US\$1,500 millones en el 2015, con productos de valor agregado en frutas, hortalizas y hierbas aromáticas y generar 165 mil nuevos empleos. Esta meta implica pasar de utilizar 500 hectáreas a 60.000 hectáreas certificadas para exportación: producción orgánica (10%) y el resto en producción limpia, BPA¹⁰⁹. La distribución de las ventas: productos procesados (70%) con valor agregado y en productos frescos (30%).

105. Actualmente se están desarrollando los procesos de internacionalización dirigidos a las empresas que hacen parte de las siguientes cadenas productivas prioritarias para la región: textil-confección, salud de alta complejidad, software, biotecnología, cuero y calzado, turismo, educación superior, productos orgánicos, alimentos, metalmecánica y obras de ingeniería civil y la implementación del desarrollo de una labor de sensibilización frente a la Unión Europea y la región Asia-Pacífico.

106. Véase el estudio de Fedesarrollo elaborado para la CCB en el 2004: *Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos: análisis del impacto económico sobre la región Bogotá y Cundinamarca*. Bogotá. Colombia. Mimeo.

107. La consultoría fue realizada por la empresa española ECA Global, con la participación de nueve expertos internacionales, en los siguientes temas: producción agrícola, agroindustria, organización de pequeños productores, sistemas de información, logística, distritos de riego, planes de negocios, mercadeo y comercio internacional.

108. CARCE (2005). *Boletín*, No. 1, Bogotá, Colombia, julio.

109. BPA: Buenas Prácticas Agrícolas.



Para adecuar la plataforma de infraestructura logística y de servicios

En el marco del CRC, la CCB en asocio con la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación ha participado en la construcción de la Agenda Interna para Bogotá y Cundinamarca¹¹⁰ y en la identificación de los proyectos y estrategias para la internacionalización de la región.

La Agenda Interna Regional identifica 38 proyectos que deben adelantarse en la región para facilitar la actividad productiva y contribuir a disminuir las dificultades que tienen los exportadores para llevar a cabo su actividad. En infraestructura se han identificado 16 proyectos: concesión del Aeropuerto El Dorado, operación estratégica Fontibón Aeropuerto El Dorado - Engativá Aeropuerto Guaymaral; Distrito de Riego La Ramada; doble calzada Bogotá - Girardot; Centro Logístico CELTA; Puerto Multimodal de Puerto Salgar - La Dorada; El túnel de la Línea; corredor vial Tobiagrande - Puerto Salgar; ampliación carretera Briceño Sogamoso; navegabilidad del río Magdalena; Plan Maestro de Movilidad Regional.

En particular con respecto a la modernización del Aeropuerto El Dorado, la CCB y la mesa de infraestructura y logística del CARCE han liderado el seguimiento y estudio del proceso de concesión del aeropuerto, el conocimiento de experiencias de América Latina y de Estados Unidos en el manejo de concesiones, y presentado a las autoridades nacionales, distritales y departamentales propuestas e iniciativas para asegurar que la concesión incorpore las proyecciones de crecimiento de las exportaciones de la región.

Para adecuar el entorno institucional a las necesidades competitivas

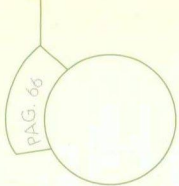
La CCB en alianza con las autoridades nacionales, distritales y departamentales ha liderado acciones para reducir los costos de transacción y facilitar la actividad exportadora. La acción de la entidad se ha orientado a la simplificación de los trámites de comercio exterior. Por ello, apoyó la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, VUCE. La VUCE es un sistema

por medio del cual se permite que los permisos, certificaciones o vistos buenos previos, que exigen las diferentes entidades (intervienen 18) en las operaciones de importaciones y exportaciones, sean realizados por vía Internet. El sistema garantiza la seguridad tecnológica y jurídica de los diferentes trámites al incorporar la firma digital, y permite, además, el pago electrónico en línea. La VUCE tiene las siguientes ventajas: reduce costos y tiempo en la realización de los trámites de comercio exterior; el empresario puede utilizar el servicio las veinticuatro horas del día y todos los días del año; los empresarios, desde sus oficinas, puedan ver el estado y/o avance de los trámites; y se suprimen las operaciones en papel, a partir de noviembre del 2005.

La CCB también facilita a los empresarios la posibilidad de establecer contacto directo con funcionarios de primer nivel de las entidades públicas nacionales y distritales de manera que puedan encontrar solución a sus dificultades. Para ello, creó (2003) los consultorios empresariales, los cuales son desarrollados en conversatorios y sesiones pedagógicas sobre temas identificados como prioritarios con los empresarios: comercio exterior, aduanas, seguridad social, tributarios y empleo. En el 2004 se desarrolló el segundo Consultorio Empresarial. En este evento se hizo seguimiento a los compromisos adquiridos en el anterior consultorio y se identificaron nuevos problemas.

Con el propósito de dar respuesta inmediata a los problemas identificados en los temas de impuestos, aduanas y comercio exterior, la CCB facilitó la realización de cuatro audiencias con más de 6.000 empresarios y funcionarios de primer nivel de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN; y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Adicionalmente la entidad realiza la veeduría a la creación y funcionamiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior y a la implementación del Formulario Único de Comercio Exterior con el objetivo de evaluar el cumplimiento y la eficiencia en su implementación y presentar oportunamente las recomendaciones de los empresarios a las autoridades nacionales.



Para promover el conocimiento de las oportunidades y el acceso de los empresarios al comercio exterior

La CCB para que los empresarios de Bogotá y la región identifiquen oportunidades comerciales con otros países y establezcan contacto directo con potenciales clientes, promueve la participación de los empresarios en misiones al exterior y ruedas de negocio. Cada misión consiste en un grupo organizado de empresas pertenecientes a un mismo sector que viajan al exterior y establecen contactos comerciales con sus contrapartes de otros países. Entre el 2004 y hasta agosto del 2005 la CCB realizó 26 misiones. Las ruedas de negocios, son eventos realizados en Colombia con empresarios del exterior que quieren establecerse o hacer negocios con empresarios en el país. En el 2004 y hasta agosto del 2005 se realizaron 9 ruedas de negocios. La entidad desarrolla en forma permanente foros de sensibilización en los que participan representantes de las embajadas y de las oficinas comerciales de otros países.

Para apoyar y facilitar el acceso de los empresarios a los mercados internacionales, la CCB desarrolla el programa de apoyo a la globalización¹⁰⁵ para preparar a las empresas de la región frente a este proceso y en particular frente a las oportunidades derivadas del ATPDEA y el futuro Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. El empresario puede participar en este programa a través de los siguientes ejes de trabajo: vinculación (información, orientación, y sensibilización sobre los nuevos escenarios de negocios); preparación (preparar y fortalecer integralmente a las empresas), proyección (generar espacios comerciales adecuados y favorables para incrementar las ventas en el exterior) y negociación, mediante actividades, talleres, seminarios, publicaciones y asesorías.

Así mismo, la CCB para contribuir a mejorar los niveles de conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad desarrolla en forma

permanente estudios e investigaciones sobre el desempeño de las actividades productivas, el mercado laboral, las exportaciones e importaciones de Bogotá y Cundinamarca. En el tema de comercio exterior, publica un informe anual sobre el sector externo y tres observatorios sobre el comportamiento coyuntural de las exportaciones, para que los empresarios identifiquen los principales mercados de destino, los productos más importantes, la composición sectorial de las exportaciones e importaciones y la manera como se percibe la situación económica de las empresas exportadoras.

Con el propósito de posicionar a Bogotá como una región atractiva para la inversión, la Alcaldía mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá han venido trabajando en la estrategia que permitirá unir esfuerzos entre los sectores público y privado para liderar proyectos de atracción de inversión, promover las exportaciones, promover la imagen internacional de la ciudad y la internacionalización de las empresas de Bogotá.

En desarrollo de estos objetivos la CCB con el apoyo de la Agencia Multilateral de Garantías para la inversión, MIGA, del Banco Mundial elaboró un diagnóstico y un plan detallado de negocio y se están realizando los estudios específicos para la identificación en cinco sectores de las oportunidades existentes para atraer inversión. Así mismo, la alcaldía ha anunciado que presentará al Concejo Distrital el proyecto para crear la agencia encargada de la promoción de inversiones para la ciudad: "Bogotá Dinámica".

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará apoyando a los empresarios y a las autoridades de la región a través del Comité Asesor Regional de Comercio Exterior CARCE, donde la CCB ejerce la Secretaría Técnica, y a través de sus programas institucionales para lograr que se cumplan las metas del Plan Estratégico Exportador de lograr que la región exporte en los próximos 10 años US\$10.500 millones.

Mayores informes

www.ccb.org.co/investigaciones
Línea de Respuesta Inmediata 3830330

Solicite las publicaciones por correo electrónico en estudios3@ccb.org.co
Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones
Teléfono: 5941000, extensiones 1654 y 2771.

■ Sede y Centro
Empresarial Salitre
Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000

■ Sede y Centro
Empresarial Corferias
Carrera 40 22C-67
PBX: 3445471 / 67

■ Sede Fusagasugá
Carrera 7 6-19, piso 2
Telefax: (1)8671515

■ Sede Zipaquirá
Calle 4 9-74
PBX: (1) 8523150 -
(1) 8523821

■ Sede Cazucá
Autopista Sur 12-92
PBX: 7801010

■ Sede Paloquemao
Carrera 27 15-10
Teléfono: 3603938

■ Sede y Centro
Empresarial Cedritos
Avenida 19 140-29
PBX: 5927000

■ Sede Norte
Carrera 15 93A-10
PBX: 6109988

■ Sede Centro
Carrera 9 16-21
Teléfonos: 5600280 -
3410989

■ Sede Chapinero
Carrera 13 52-30
Teléfonos: 2114085 -
3491590

■ Sede Restrepo
Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3661114



Por nuestra sociedad